

ABSTRAK

Safna Wahyuni, NIM. 7142142003. “Penerapan Model Pembelajaran *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* dengan Strategi *Active Knowledge Sharing* untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar Akuntansi Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa Tahun Pembelajaran 2018/2019”. Skripsi, Jurusan Akuntansi. Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kemampuan berpikir kritis dan hasil belajar akuntansi siswa kelas XI Akuntansi SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peningkatan kemampuan berpikir kritis dan hasil belajar akuntansi siswa melalui penerapan Model Pembelajaran *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* dengan Strategi *Active Knowledge Sharing*.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa Tahun Pembelajaran 2018/2019. Subjek Penelitian ini adalah siswa kelas XI AK 1 yang berjumlah 27 siswa. Objek penelitian ini adalah Penerapan Model Pembelajaran *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* dengan Strategi *Active Knowledge Sharing*. Penelitian ini merupakan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang terdiri dari 2 siklus, dalam setiap siklus terdiri dari 4 tahap yaitu perencanaan, tindakan, observasi, dan refleksi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah Tes dan Lembar Observasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh hasil kemampuan berpikir kritis siswa pada siklus I yaitu tidak ada siswa yang memiliki kemampuan berpikir yang sangat kritis, 13 siswa masuk dalam kategori kritis dengan persentase 48,14%, 14 siswa masuk dalam kategori cukup kritis dengan persentase 51,86%, dan tidak ada siswa masuk dalam kategori kurang kritis. Terjadi peningkatan pada siklus II sebanyak 7 siswa dengan persentase 25,9% kemampuan berpikir yang sangat kritis, 17 siswa masuk dalam kategori kritis dengan persentase 63%, 3 siswa masuk dalam kategori cukup kritis dengan persentase 11,1%, dan tidak ada siswa masuk dalam kategori kurang kritis. Sedangkan hasil belajar siswa yang dilaksanakan terdapat peningkatan hasil belajar siswa yaitu pada siklus I terdapat 16 siswa (59,25%) yang tuntas menjadi 24 siswa (88,88%) pada siklus II. Sebagai indikator ketuntasan klasikal ditetapkan 85% siswa memperoleh nilai ≥ 75 .

Dapat disimpulkan bahwa Penerapan Model Pembelajaran *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* dengan Strategi *Active Knowledge Sharing* dapat Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar Akuntansi Siswa pada materi Kas Kecil di Kelas XI Akuntansi SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa Tahun Pembelajaran 2018/2019.

Kata Kunci: Kemampuan Berpikir Kritis, Hasil Belajar, Model Pembelajaran *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction*, Strategi *Active Knowledge Sharing*.

ABSTRACT

Safna Wahyuni, NIM. 7142142003. Implementation of *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* Model with *Active Knowledge Sharing* Strategy to Increase Students' Ability of Critical Thinking and Learning Result in Accounting Class XI Ak SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa 2018/2019. Thesis, Majority of Accounting. Study Program of Accounting Education. Faculty of Economic, State University of Medan, 2018.

The problem in this research the low ability of students' critical thinking and learning result in Accounting class XI Ak SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa. The purpose of this study to know increasing of students' critical thinking skills and learning result through the implementation of *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* Model with *Active Knowledge Sharing* Strategy.

This research was conducted at SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa, academic year 2018/2019. The subject of this study were students of XI Ak 1 class student which amounted to 27 students. The object of this research is the implementation of *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* Model with *Active Knowledge Sharing* Strategy. This research is a Class Action Research (PTK) consisting of 2 cycles, which in each cycle consists of 4 stages of planning, action, observation, and reflection. Techniques used for data collection in this study are Test and Observations. While the data analysis technique are with qualitative and quantitative data.

Based on the result of data analysis, the result of students' critical thinking ability in cycle I is that there are no students having critical thinking ability, 13 students are in critical category with percentage 48,14%, 14 students are in almost critical category with percentage of 51,86%, and there are no students having less critical category. There was an increase in cycle II as many as 7 students with a percentage of 25,9% critical thinking ability, 17 students were included in critical category with 63% percentage, 3 students were in almost critical category with percentage of 11,1%, and there are no students included in less critical category. While the test result of student learning that implemented there is improvement of student learning result that is in cycle I there are 16 students (59,25%) which complete to 24 student (88,88%) in cycle II. As an indicator of classical completeness set 85% of students earn value ≥ 75 .

It can be concluded that the implementation of *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* Model with *Active Knowledge Sharing* Strategy to Increase Critical Thinking Ability and Student Accounting Learning Result on the subject matter of Petty Cash in Class XI Accounting of SMK Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa, academic year 2018/2019.

Keywords: Critical Thinking Ability, Learning Results, *Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction* Model, *Active Knowledge Sharing* Strategy.