

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Anis. 2017. *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online Go-Jek di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 6 (5): 1-18.
- Amajida, D. 2016. *Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan Studi Tentang Ojek Online "Go-Jek"*. Jurnal Ilmu Komunikasi 4 (6): 1-7. Jakarta.
- Arief, Falakh. 2016. *Kehadiran Transportasi Daring Dalam Masyarakat; The Presence Of Online Transportation In Public*. Jurnal Universitas Airlangga. Research Gate.
- Batubara, Ira Syafira. 2018. "*Persepsi Mahasiswa Terhadap Transportasi Online (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Persepsi Mahasiswa Terhadap Layanan Grab di Kalangan Mahasiswa FISIP USU)*". Medan. Skripsi (S-1) Universitas Sumatera Utara.
- Boudon, R. 2009. Rational choice theory. The New Blackwell companion to social theory (ed.B.S. Turner), 179-195.
- Coleman, James. 2011. *Dasar-Dasar Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- _____.1992. *Rational Choice Theory: Advocacy and Critique*. London: SAGE Publications.
- Darmadi, Wardiman. 2016. *Dampak Keberadaan Transportasi Online (GO-JEK) Terhadap Transportasi Angkutan Umum Lainnya Di Makassar*.
- Dewanto, Fajar Aditya. 2015. *Pengaruh Ojek Online Terhadap Transportasi Masyarakat DKI Jakarta*.
- Giri, Citrayani Putu.2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GO-JEK di Kota Denpasar Bali*.
- Hedström, Peter & Stern, Charlotta. *Rational Choice and Sociology*, artikel online yang penulis akses dari situs www.nuffield.ox.ac.uk pada 5 Januari 2015.
<https://www.gojek.com/id/about/>
- Mariza,dkk. 2014. *Preferensi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Moda Transportasi ke-Kampus*. Jurnal Ilmiah 8 (3): 1-45.
- Miles, Mattew B and A, Michael Haberman.2007. *Analisa Data Kualitatif, Buku Tentang Sumber Metode-metode Baru*. Jakarta : UI Press.
- Nafisa. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya)*.

- Nasution, Z. 1989. *Teknologi Komunikasi Dalam Perspektif: Latar Belakang Dan Perkembangannya*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta.
- Neuman, W, Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta Barat : PT. Indeks Permata Puri Media.
- Novilah, 2017. *Aktivitas Komunikasi Customer Relations Dalam Layanan Pengemudi Gojek Srikandi Terhadap Pengguna Jasa*. Jurnal Visi Komunikasi 6 (1) : 131 – 150
- Panjaitan, DVP. Josua. 2016. *Persepsi Mengenai Layanan Go-Jek di Kalangan Mahasiswa*. Universitas Sumatera Utara.
- Paradipta. 2015. *Kontroversi Transportasi Online Sebagai Dasar Pembentukan Fasilitas Layanan Penumpang Bagi Pelaku Bisnis Transportasi Di Surabaya*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Multi Displin Ilmu – Call For Papers UNISBANK Ke 3.
- Rifaldi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online GO-Jek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa-Mahasiswi Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*. Skripsi (S-1) Politeknik Negeri Jakarta.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2009. *Teori Sosiologi Modern; Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosiologi Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Sarwono, 1978. *Perbedaan antara Pemimpin dan Aktifitas dalam Gerakan Protes Mahasiswa*. UI-Press. Jakarta.
- Siswoyo, D. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suwono, 1978. *Definisi Mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Tersedia dalam: <http://www.pengertianku.net/2014/11/kenali-pengertian-mahasiswa-dan-menuntut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 18 agustus 2018)
- Suyanto. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tumuwe, Riswanto. 2018. *Pengguna Ojek Online di Kalangan Mahasiswa Universitas SAM Ratulangi Manado*.
- Wirawan, I.B. 2012. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Kencana.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.