

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK UBI CAP RUMAH ADAT  
MINANG UD. REZEKI BARU MEDAN**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana**

**OLEH :**

**DOLLY MICHAEL S**

**NIM : 7123210012**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2018**