

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Pembatasan Masalah 7

1.4 Perumusan Masalah..... 7

1.5 Tujuan Penelitian..... 8

1.6 Manfaat Penelitian..... 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

2.1 Kerangka Teoritis 10

2.1.1 Keputusan Pembelian.....10

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....10

2.1.1.2 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....11

2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....13

2.1.1.4 Indikator Proses Keputusan Pembelian.....16

2.1.2 Harga..... 17

2.1.2.1 Pengertian Harga..... 17

2.1.2.2 Persepsi Harga 19

2.1.2.3 Metode Penetapan Harga 20

2.1.2.4 Strategi Penyesuaian Harga 26

2.1.2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga..... 29

2.1.2.6	Tujuan Penetapan Harga.....	30
2.1.2.7	Peran Harga.....	32
2.1.2.8	Tingkat Harga.....	33
2.1.2.9	Indikator Harga.....	34
2.1.3	Lokasi.....	35
2.1.3.1	Pengertian Lokasi.....	35
2.1.3.2	Pemilihan Lokasi.....	37
2.1.4	Kualitas Produk.....	38
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Produk.....	38
2.1.4.2	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	39
2.1.4.3	Indikator Indikator Kualitas Produk.....	40
2.2	Penelitian Relevan.....	41
2.3	Kerangka Berpikir.....	44
2.4	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sample.....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.3.1	Variabel Penelitian.....	48
3.3.2	Defenisi Operasional.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	54
3.5.1	Uji Validitas.....	54
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.2	Analisis Regresi Linear Ganda.....	58
3.6.3	Uji Hipotesis.....	59
3.6.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
4.2 Deskripsi Responden.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.3.1 Uji Validitas.....	69
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.4 Teknik Analisi Data.....	71
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.2 Analisis Linier Berganda.....	74
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	

LAMPIRAN

