

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Vol.2 No.1
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. PT. Alfabet
- Fadhiliya, Lukman, dkk. 2012. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha pada Alumni SMK di Kabupaten Purworejo*
- Dewi Ratnasari, Alfina. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda*. ISSN 2355-5480
- Arikunto, Siharsimi. 2016. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rahmanul Ismail, Adha. 2014. *Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Negeri Medan
- Muzaki, Anta. 2016. *Pengaruh Karakteristik Minat dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri*. Skripsi. Kediri.
- Daulay, Rina W. dan Frida Ramadini. 2013. *Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*,
- Budi Purwanto, Agus. 2007 *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektrionik di Kota Semarang*. ISSN. 1907-6304
- Ranto, Basuki. 2007. *Manajemen Usahawan Indonesia No. 10/THXXXVI Oktober*. Bagian Publikasi Lembaga Manajemen FEUI. Jakarta. Hal.5

- Sutanto, Purwo dkk. 2011. *Kewirausahaan Membangun Usaha Mandiri Kelas XI*. Klaten : Macanan Jaya Cemerlang.
- Wijayanti, Mita. 2015. *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Media Sosial)*. (Diakses 14 Maret 2018)
- Maulady, Boandra dan Sanjaya, Marta. 2012. *Efektivitas Sosial Media Twitter Dalam Mempublikasikan Program Baru Maret Trans TV 2012 Terhadap Tingkat Kognitif Followers*. <http://binus.ac.id> (diakses 15 Maret 2018)
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond.(2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson
- Sudjana, Nana. 2008. *Metoda Statistika*. Bandung. Sinar Baru Algensindo
- Yulianto, Atun. 2014. *Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa BSI Yogyakarta*. September. Vol.V No.2
- Tarmudji, T. 2006. *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*. Yogyakarta : Liberty
- Fu'adi, IF., Eko, B., & Murdani. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009*. Jurnal PTM, 9 (2), 92-98. (diakses 20 Maret 2018)
- Suryana, Yuyus. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadhiliya, Lukman, dkk. 2012. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha pada Alumni SMK di Kabupaten Purworejo*.