

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil regresi linier berganda maka di peroleh persamaan  $Y = 27,533 + 0.279X_1 + 0.317X_2$  nilai konstanta 27,533 maksudnya adalah apabila variabel minat berwirausaha dan penggunaan media sosial di atas nol maka keberhasilan berwirausaha yang diperoleh mahasiswa adalah sebesar 27,533. Selanjutnya jika nilai koefisien variabel minat berwirausaha ( $X_1$ ) sebesar = 0,279 maksudnya adalah apabila variabel minat berwirausaha ( $X_1$ ) ditingkatkan sebesar satu satuan atau seratus persen maka, keberhasilan berwirausaha akan meningkat 0,279 atau 27,9%. Dari persamaan dapat dilihat bahwa pengaruh minat berwirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha adalah positif. Dan nilai koefisien variabel penggunaan media sosial ( $X_2$ ) = sebesar 0,317 maksudnya adalah apabila variabel penggunaan media sosial ( $X_2$ ) ditingkatkan sebesar satu satuan atau seratus persen maka, pengelolaan keuangan pribadi akan meningkat 0,317 atau 31,7%. Dari persamaan dapat dilihat bahwa pengaruh penggunaan media sosial terhadap keberhasilan berwirausaha adalah positif.

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Minat berwirausaha ( $X_1$ ) terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Y) mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan. Hal tersebut dilihat dalam uji t dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  variabel minat berwirausaha adalah  $3,466 > 1,671$  bernilai positif dengan taraf signifikan  $0,001 < 0,05$ .

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Y) Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  variabel penggunaan media sosial adalah  $3,200 > 1,671$  bernilai positif dengan taraf signifikan  $0,002 < 0,05$ .

Maka Minat Berwirausaha ( $X_1$ ) dan Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 35,6% terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu 64,4% disumbangkan oleh faktor lain diluar penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Unimed hasil penelitian ini bisa menjadi referensi bagi lembaga untuk lebih menekankan mata kuliah kewirausahaannya agar dapat meningkatkan minat mahasiswa dan matakuliah manajemen pemasaran untuk dapat memahami strategi pemasaran untuk berwirausaha demi mencapai keberhasilan berwirausaha.
2. Kepada seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan di harapkan dapat memiliki niat yang tinggi terhadap berwirausaha dan

selalu menggunakan media social dengan efektif dan efisien untuk mempromosikan produk agar kiranya keberhasilan berwirausaha bisa tercapai dikemudian hari.

3. Bagi peneliti selanjutnya, memungkinkan untuk meneliti kembali variable lain yang berpengaruh terhadap keberhasilan berwirausaha. Hal ini dilakukan untuk menyempurnakan kembali penelitian mengenai keberhasilan berwirausaha. Peneliti lain juga diharapkan dapat menemukan penemuan-penemuan baru yang bias menunjang penelitian terdahulu.



UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY