

**PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan**

**Oleh:**

**ADITA RAHMADANI  
NIM 7143341001**



**THE  
Character Building  
UNIVERSITY**  
**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2018**