

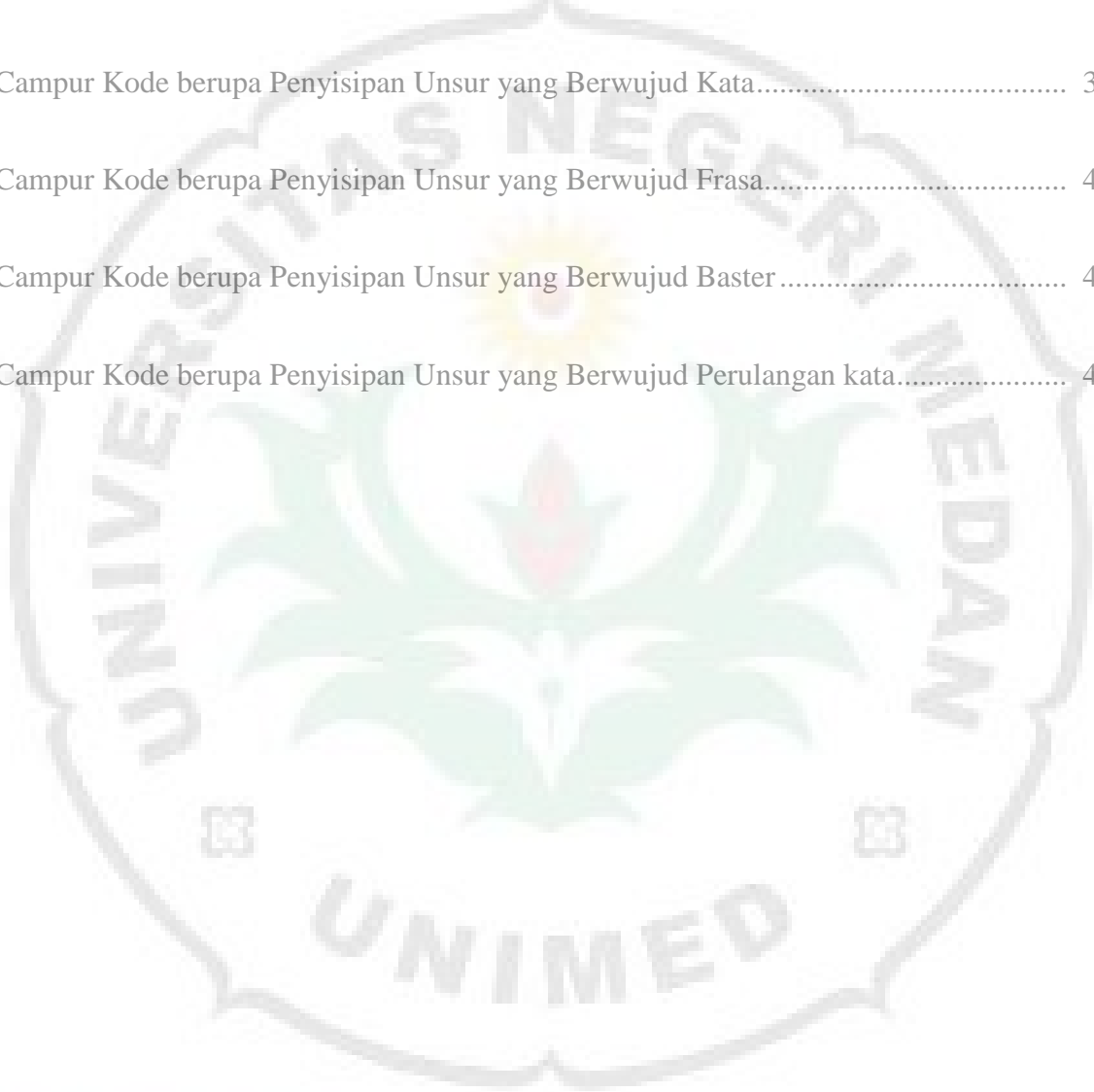
## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
<b>BAB 1 Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II Kerangka Teoritis dan Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
A. Kerangka Teoritis .....	9
1. Sociolinguistik.....	11
a. Ragam Bahasa .....	12
b. Peristiwa Tutur .....	16
c. Variasi Bahasa.....	19
d. Konteks.....	20
2. Kajian Kedwibahasaan.....	21
3. Pengertian Campur Kode .....	22
4. Bentuk-Bentuk Campur Kode .....	23
5. Faktor Penyebab Campur Kode .....	27
6. Jenis Campur Kode .....	29
7. Wujud Campur Kode.....	29
B. Pertanyaan Penelitian.....	30

<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian .....	32
B. Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian .....	32
C. Sumber Data dan Subjek Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Instrumen Penelitian .....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>38</b>
1. Bentuk campur kode yang dilakukan Sales Promotion Girl (SPG) HP terhadap calon pembeli pada proses jual beli .....	38
a. Campur Kode Penyisipan Unsur yang Berwujud Kata.....	39
b. Campur Kode Penyisipan Unsur yang Berwujud Frasa .....	49
c. Campur Kode Penyisipan Unsur yang Berwujud Baster.....	55
d. Campur Kode penyisipan Unsur yang Berwujud Perulangan Kata.....	57
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>57</b>
1. Faktor penyebab campur kode .....	60
a. Latar belakang sikap penutur .....	60
b. Kebahasaan .....	60
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

4.1 Campur Kode berupa Penyisipan Unsur yang Berwujud Kata.....	39
4.2 Campur Kode berupa Penyisipan Unsur yang Berwujud Frasa.....	42
4.3 Campur Kode berupa Penyisipan Unsur yang Berwujud Baster.....	43
4.4 Campur Kode berupa Penyisipan Unsur yang Berwujud Perulangan kata.....	43



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Data Percakapan Sales Promotion Girl (SPG) HP dan

Calon Pembeli ..... 67

Lampiran II Dokumentasi ..... 74



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY