

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 3 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 6 |
| 2.2 Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1. Teori Stimulus Respon | 9 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 10 |
| 2.3.1. Dakwah | 10 |
| 2.3.2. Media Sosial | 11 |
| 2.3.3. Popularitas | 12 |
| 2.3.4. <i>Facebook</i> | 13 |
| 2.3.5. <i>YouTube</i> | 14 |
| 2.4 Kerangka Berpikir | 15 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 16 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 17 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 18 |
| 3.3.1. Observasi | 18 |
| 3.3.2. Menetapkan Informan | 19 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 3.3.3. Wawancara | 20 |
| 3.3.4. Dokumentasi | 20 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 21 |
| 3.4.1. Reduksi Data | 21 |
| 3.4.2. Display Data | 21 |
| 3.4.3. Membuat Kesimpulan | 21 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum | 23 |
| 4.1.1. Profil Ustadz Abdul Somad | 23 |
| 4.1.2. Kanal Youtube Ustadz Abdul Somad | 28 |
| 4.1.3. Fanpage Facebook Ustadz Abdul Somad | 29 |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 31 |
| 4.2.1. Dakwah Ustadz Abdul Somad di Media Sosial | 31 |
| 4.2.2. Bentuk Dakwah dan Popularitas Ustadz Abdul Somad di Youtube dan Facebook | 32 |
| 4.2.2.1. Gaya Komunikasi Khas | 33 |
| 4.2.2.2. Live Streaming | 39 |
| 4.2.2.3. Foto dan Artikel | 43 |
| 4.2.3. Perilaku Jamaah Ustadz Abdul Somad di Youtube dan Facebook | 45 |
| 4.2.3.1. Tanggapan Positif Jamaah | 46 |
| 4.2.3.2. Tanggapan Negatif Jamaah | 51 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Saran | 59 |

DAFTAR PUSTAKA