

ABSTRAK

Dendy Wahyudi, 3143122010, Media Sosial, Dakwah dan Popularitas (Studi Netnografi Mengenai Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube dan Facebook). Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini mengenai Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube dan Facebook, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan bentuk dakwah yang dilakukan Ustadz Abdul Somad di Media Sosial, untuk menganalisis perilaku jamaah Ustadz Abdul Somad dalam menyebarkan konten dakwahnya di berbagai kanal Media Sosial seperti Youtube dan Facebook. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif melalui pendekatan Netnografi. Adapun informan yang terdapat dalam penelitian ini adalah jamaah Ustadz Abdul Somad yang ada di media sosial Youtube dan Facebook. Data yang diperoleh melalui Pengamatan, wawancara studi pustaka dan dokumentasi (*screenshot*). Hasil penelitian menggambarkan bentuk dakwah interaktif, serta popularitas Ustadz Abdul Somad di media sosial Youtube dan Facebook, respon pro dan kontra jamaah Ustadz Abdul Somad di media sosial Youtube dan Facebook

Kata kunci: *Media Sosial, Youtube, Facebook, Popularitas, Jamaah.*

