

PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI AROMA BAKERY & CAKE SHOP
JALAN KRAKATAU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Dini Hartati
Nim: 7143210009



THE
UNIVERSITY
2018
Building