

ABSTRAK

**Bastian Siregar. 3113121014. Eksistensi pasar ular kota medan di Era
E-Commerce, Skripsi S1. Jurusan Pendidikan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial.
Universitas Negeri Medan.2018**

Pasar merupakan sebuah wadah ataupun tempat terjadinya interaksi antara individu (penjual) dengan individu (pembeli) guna bertujuan untuk memenuhi kehidupan sehari-hari. Maka perlu ditelusuri lebih dalam bagaimana Pasar Ular hadir ditengah masyarakat. Pasar Ular merupakan pasar yang belum disentuh baik dari dokumentasi sejarah maupun perhatian kebijakan pemerintah. Untuk itu penelitian ini dibuat untuk mengetahui sejarah Pasar Ular dan eksistensinya di era *e-commerce*. Ketika *E-commerce* merajalela di generasi milenial ini perlu dianalisis dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Dengan Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi yang ada di lapangan serta tinjauan pustaka terkait keberadaan Pasar Ular. Maka didapatkan bahwa eksistensi Pasar Ular masih diakui keberadaannya. Walaupun era *e-commerce* sudah menjadi primadona ditengah pangsa pasar. Akan tetapi kehadiran Pasar Ular yang menjual barang yang unik dan langka masih menjadi kerinduan ditengah masyarakat. Harapannya pemerintah memberikan perhatian lebih akan dokumentasi dan penanganan penataan ruang dan wilayah di Medan.

Kata Kunci : Pasar, Pasar Ular, *E-commerce*, Medan

THE
Character Building
UNIVERSITY