

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Hipotesis Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Tata Rias .....	8
2. Tata Busana.....	9
3. Matakuliah Tata Rias dan Busana.....	11
a. Matakuliah Tata Rias .....	12
b. Matakuliah Tata Busana .....	16
4. Kewirausahaan Jasa <i>Make Up Artist</i> .....	18
B. Kerangka Pikir.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Metodologi Penelitian.....	24
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
1. Tempat Penelitian .....	24
2. Waktu Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian.....	25

D. Definisi Operasional Variabel .....	26
E. Subjek Penelitian .....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28
G. Desain Penelitian .....	30
H. Uji Coba Instrumen.....	31
1. Uji Validitas Angket .....	31
2. Uji Reabilitas Angket.....	40
I. Teknik Analisis Data .....	43
a. Deskripsi Data Penelitian.....	43
b. Uji Kecenderungan .....	45
c. Uji Prasyarat Analisis .....	46
d. Koefisien Korelasi Antar Variabel.....	48
e. Uji Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Penelitian .....	53
B. Pembahasan Data Penelitian.....	54
1. Data Sebaran Angket .....	54
2. Identifikasi Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian.....	63
3. Uji Prasyarat Penelitian .....	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>x</b>