

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat penelitian.....	10
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Stakeholder.....	14
2.1.3 Teori Legitimasi.....	15
2.1.4 Pengungkapan CSR.....	16

2.1.4.1	Definisi dan Konsep CSR .....	16
2.1.4.2	TujuanCSR.....	18
2.1.4.3	Definisi Pengungkapan CSR.....	18
2.1.4.4	Tujuan PengungkapanCSR .....	19
2.1.4.5	Indikator GRI .....	20
2.1.4.6	Prinsip Pengungkapan CSR.....	21
2.1.5	<i>Corporate Governance</i> .....	22
2.1.5.1	Definisi dan Konsep <i>Corporate Governance</i> .....	22
2.1.5.2	Azas-Azas <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.1.5.3	Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i> .....	25
2.1.6	Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	27
2.1.6.1	Ukuran Dewan Komisaris.....	27
2.1.6.2	Pengukuran Ukuran Dewan Komisaris.....	28
2.1.7	Kepemilikan Manajerial.....	29
2.1.7.1	Definisi Kepemilikan Manajerial .....	29
2.1.8	KomiteAudit.....	30
2.1.8.1	Definisikomite Audit .....	30
2.1.9	<i>Political Visibility</i> .....	33
2.1.9.1	Definisi <i>Political Visibility</i> .....	33
2.1.9.2	Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	34
2.1.9.2.1	Definisi Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	34
2.1.10	Profitabilitas.....	36
2.1.10.1	Definisi Profitabilitas.....	36

2.1.10.2 Metode Pengukuran Profitabilitas..	37
2.1.11 Likuiditas.....	38
2.1.11.1 Definisi Likuiditas.....	38
2.1.11.2 Metode PengukuranLikuiditas.....	39
2.1.12 Petumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ).....	41
2.1.12.1 Definisi Petumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ).....	41
2.2 PenelitianTerdahulu.....	42
2.3 Kerangka Berpikir .....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3.1 Jenis Data.....	55
3.3.2 Sumber Data.....	55
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	56
3.4.1 Variabel Dependen.....	56
a. Pengungkapan CSR.....	56
3.4.2 Variabel Independen Variabel .....	57
a. Ukuran Dewan Komisaris.....	57
b. Kepemilikan Manajerial.....	57
c. Komite Audit.....	57
d. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> )..	58

e. Profitabilitas.....	58
f. Likuiditas.....	58
g. Pertumbuhan perusahaan ( <i>growth</i> ).....	59
3.5 Teknik Pengumpulan .....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	60
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas.....	60
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.6.2.4. Uji Autokorelasi.....	61
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.4.1. Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	63
3.6.4.2. Uji Simultan (Uji <i>F</i> ) .....	63
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	65
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	67
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	69
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70

4.1.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
4.1.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.1.4 Analisis Regresi Berganda.....	72
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	75
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

