

ABSTRACT

Pebriani Simanjuntak. 7143220026. The Effect of the Mechanism of Corporate Governance on Agency Cost in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2019.

The problem in this research is whether there is an influence of institutional ownership, managerial ownership and audit committee in influencing the reduction of agency costs. This research aims to empirically examine Institutional Ownership, Managerial Ownership and Audit Committees in influencing Agency Costs for Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this research are manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period 2016-2017. The research sample used a purposive sampling method and selected 35 companies from 147 companies listed. The data used is secondary data, by collecting the required information from audited financial statements and company work summaries from the site www.idx.co.id. The data analysis technique used is descriptive statistics, classic assumption tests and multiple regression analysis.

The results this research showed that managerial ownership, institutional ownership and audit committees did not have a simultaneous effect on agency costs. The lack of maximum utilization of corporate governance mechanisms that are proxied by institutional ownership, managerial ownership and audit committees causes no influence simultaneously on agency cost. Institutional ownership has a partial effect on agency cost. Large institutional ownership in the company will have an impact on the greater level of supervision carried out by institutional shareholders on the actions of managers and able to reduce agency costs and increase company value. Managerial ownership does not partially influence agency cost. Low managerial ownership, the incentives incurred to monitor the possibility of opportunistic behavior of managers will increase. The audit committee has no partial effect on agency cost. The few audit committee meetings resulted in a lack of maximum supervision and evaluation of management performance, especially in the preparation of financial statements.

Conclusions from the results of this research that institutional ownership variables influence agency costs. While the managerial ownership and audit committee variables do not affect agency cost.

Keywords : *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Agency Cost*

ABSTRAK

Pebriani Simanjuntak. 7143220026. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit dalam mempengaruhi pengurangan biaya keagenan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit dalam mempengaruhi Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2017. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan dipilih sebanyak 35 perusahaan dari 147 perusahaan yang terdaftar. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan cara mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dari laporan keuangan auditan dan ringkasan kerja perusahaan dari situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit tidak berpengaruh secara simultan terhadap biaya keagenan. Kurang maksimalnya pemanfaatan mekanisme corporate governance yang diprosikan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit ini menyebabkan tidak berpengaruhnya secara simultan terhadap biaya keagenan. Kepemilikan institusional berpengaruh secara parsial terhadap biaya keagenan. Kepemilikan institusional yang besar di dalam perusahaan akan berdampak pada semakin besarnya tingkat pengawasan yang dilakukan pihak pemegang saham institusional atas tindakan manajer dan mampu mengurangi biaya keagenan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara parsial terhadap biaya keagenan. Kepemilikan manajerial yang rendah maka insentif yang dikeluarkan untuk memonitor kemungkinan terjadinya perilaku oportunistik manajer akan mengalami peningkatan. Komite audit tidak berpengaruh secara parsial terhadap biaya keagenan. Rapat komite audit yang sedikit tersebut mengakibatkan kurang maksimalnya pengawasan dan evaluasi kinerja manajemen terutama dalam penyusunan laporan keuangan.

Kesimpulan dari hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kepemilikan institusional berpengaruh terhadap biaya keagenan. Sedangkan variabel kepemilikan manajerial dan komite audit tidak berpengaruh terhadap biaya keagenan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Biaya Keagenan