ABSTRAK

SAKINA BALQIS , NIM 7143220027. PENGARUH *ISLAMIC ETHICAL IDENTITY DISCLOSURE, AGENCY COST* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA. SKRIPSI. JURUSAN AKUNTANSI, FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS NEGERI MEDAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Islamic Ethical Identity Disclosure, Agency Cost* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Syariah Di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di Bank Indonesia pada periode 2013-2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yang menjadi sampel sebanyak 8 perusahaan, untuk tahun 2013-2017 sebanyak 40 sampel. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder yang diunduh dari www.bi.go.id dan website masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi *spss*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan, pertama *Islamic Ethical Identity Disclosure* (IEID) tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Artinya, IEID bukan merupakan faktor utama yang berpengaruh dalam meningkatkan kinerja keuangan bank syariah. Hal ini disebabkan oleh belum maksimalnya Bank-Bank Syariah di Indonesia melakukan keterbukaan akan praktek pengungkapan etis secara prinsip Islami. IEID akan berpengaruh jika perusahaan itu sendiri menerapkan prinsip-prinsip syariah secara maksimal. Semakin tinggi nilai IEID, pada akhirnya akan menghasilkan komitmen dan loyalitas dari para *stakeholder* pada perusahaan, dimana tujuan akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja keuangan. Kedua, AC tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan, dari segi manajemen aset. Karena pada dasarnya, AC merupakan biaya yang dikeluarkan oleh prinsipal untuk membayar agen dalam memantau dan memastikan manajer bertindak konsisten sesuai dengan persetujuan kontrak antara manajer, prinsipal dan kreditur akan semakin memacu kinerja para agen (manajemen). Biaya-biaya yang dikeluarkan tersebut, tidak berpengaruh pada pengelolaan aset perusahaan, melainkan lebih kepada modal atau ekuitas perusahaan. Ketiga, *Intellectual Capital* (IC) berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Dengan kata lain, semakin tinggi nilai IC yang dimiliki perusahaan, maka kinerja perusahaan semakin meningkat. Artinya perusahaan memanfaatkan sumber daya intelektualnya secara efektif dan efisien sehingga berkontribusi signifikan terhadap pencapaian keunggulan kompetitif serta nilai tambah, sehingga akan tercermin dalam peningkatan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Islamic Ethical Identity Disclosure, Agency Cost, Intellectual Capital, ROA

ABSTRACT

SAKINA BALQIS , NIM 7143220027. THE INFLUENCE OF ISLAMIC ETHICAL IDENTITY DISCLOSURE, AGENCY COST AND INTELLECTUAL CAPITAL AGAINST FINANCIAL PERFORMANCE ON SHARIA BANK IN INDONESIA. THESIS. MAJORING IN ACCOUNTING, ECONOMICS, STATE UNIVERSITY OF MEDAN.

This research aims to know the influence among Islamic Ethical Identity Disclosure, Agency Cost and Intellectual Capital Against financial performance On Syariah Bank In Indonesia. The population in this research is the Public Sharia Bank in Indonesia which is listed in Bank Indonesia in the period 2013-2017. Sampling done by the method of purposive sampling, which became the sample as much as 8 years 2013-2017 company, to as much as 40 samples. Data source this study is secondary data downloaded from the www.bi.go.id website and each company. Methods of analysis used in this study is the analysis of multiple regression with the help of spss applications.

The result of this research shows, first, Islamic Ethical Identity Disclosure (IEID) does not affect financial performance. That is, IEID is not the primary factors influential in improving the financial performance of Islamic banks. This is caused by inadequate Islamic banks in Indonesia do openness will practice Islamic principle of ethical disclosure. IEID will take effect if the company itself apply Sharia principles to the maximum. The higher the value of the IEID, will ultimately generate commitment and loyalty from stakeholders in the company, where the goal finally resulted in improved financial performance. Second, the Agency Cost (AC) had no effect on performance, in terms of Financial asset management. Because basically, AC is cost incurred by the principal paying agent in order to monitor and ensure managers act consistently in accordance with the agreement of the contract between the principal and the Manager, the lender will increasingly spurred the performance the agent (management). The costs incurred, no effect on the management of the company's assets, but rather the capital or equity of the company. Third, Intellectual Capital (IC) *affect financial performance. In other words, the higher the value of IC companies, thus increasing the company's performance. This means that the company is leveraging its intellectual resources effectively and efficiently so that contribute significantly to the achievement of competitive advantage and added value, so it will be reflected in an increase in the company's performance.*

Keywords: Islamic Ethical Identity Disclosure, Agency Cost, Intellectual Capital, ROA