

## ABSTRAK

**Ismi Hani Harahap, 7141220017. Pengaruh *Islamic Corporate Governance (IG-Schore)* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia (BI) Periode 2014-2016.**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dipengaruhi oleh *Islamic Corporate Governance (IG-Schore)* dan Profitabilitas pada perbankan syariah yang terdaftar di Bank Indonesia (BI) periode 2014-2016. Populasi penelitian ini adalah seluruh perbankan syariah yang terdaftar di BI. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan di peroleh sampel 10 perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara *Islamic Corporate Governance (IG-Schore)* dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Proksi yang digunakan untuk mengukur *CSR* menggunakan Indeks *ISR (Islamic Sosial Reporting)*. Proksi untuk mengukur *IG-Schore* menggunakan Jumlah Keberadaan Dewan Pengawas Syariah (DPS) ditambah dengan Komposisi Keahlian Dewan Pengawas Syariah (DPS). Untuk proksi Profitabilitas menggunakan *Return On Asset (ROA)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Corporate Governance (IG-Schore)* tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Pengukuran *IG-Schore* melalui keberadaan DPS dan komposisi keahlian DPS tidak mampu mendeteksi adanya peningkatan pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hasil penelitian untuk Profitabilitas menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hal ini dimungkinkan karena laba yang dimiliki perusahaan diprioritaskan untuk kepentingan operasional, sehingga pemanfaatan untuk aktivitas sosial lebih sedikit ataupun rendah.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Islamic Corporate Governance, Profitabilitas*

## ABSTRACT

*Ismi Hani Harahap, 7141220017. The influence of Islamic Corporate Governance (IG-Schore) and profitability Against the level of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) at Islamic banking listed on Bank of Indonesia (BI) 2014-2016.*

*This research aims to examine whether the level disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) affected by Islamic Corporate Governance (IG-Schore) and Profitability on Islamic banking that are listed on Bank Indonesia (BI) in period of 2014-2016. The population in this study are islamic Banks that are listed in Bank Indonesia (BI). Sampling method on this study using purposive sampling and acquired 10 islamic banks. The hypothesis in this study is there is an influence of the Islamic Corporate Governance (IG-Schore) and profitability on the level disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). The proxy to measure CSR using the index of ISR (Islamic Social Reporting). Proxy for measuring the IG-Schore use the existence of the Dewan Pengawas Syariah (DPS) coupled with the expertise of the Dewan Pengawas Syariah (DPS). The proxy for the profitability using Return On Assets (ROA). The results of this study indicate that Islamic Corporate Governance (IG-Schore) do not affect significantly to the level of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). The result for Profitability is there is a significantly effect to the level of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). This show that earnings of banks are more priority use for bank operational so then less usage for social activities.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Islamic Corporate Governance, Profitability*

