

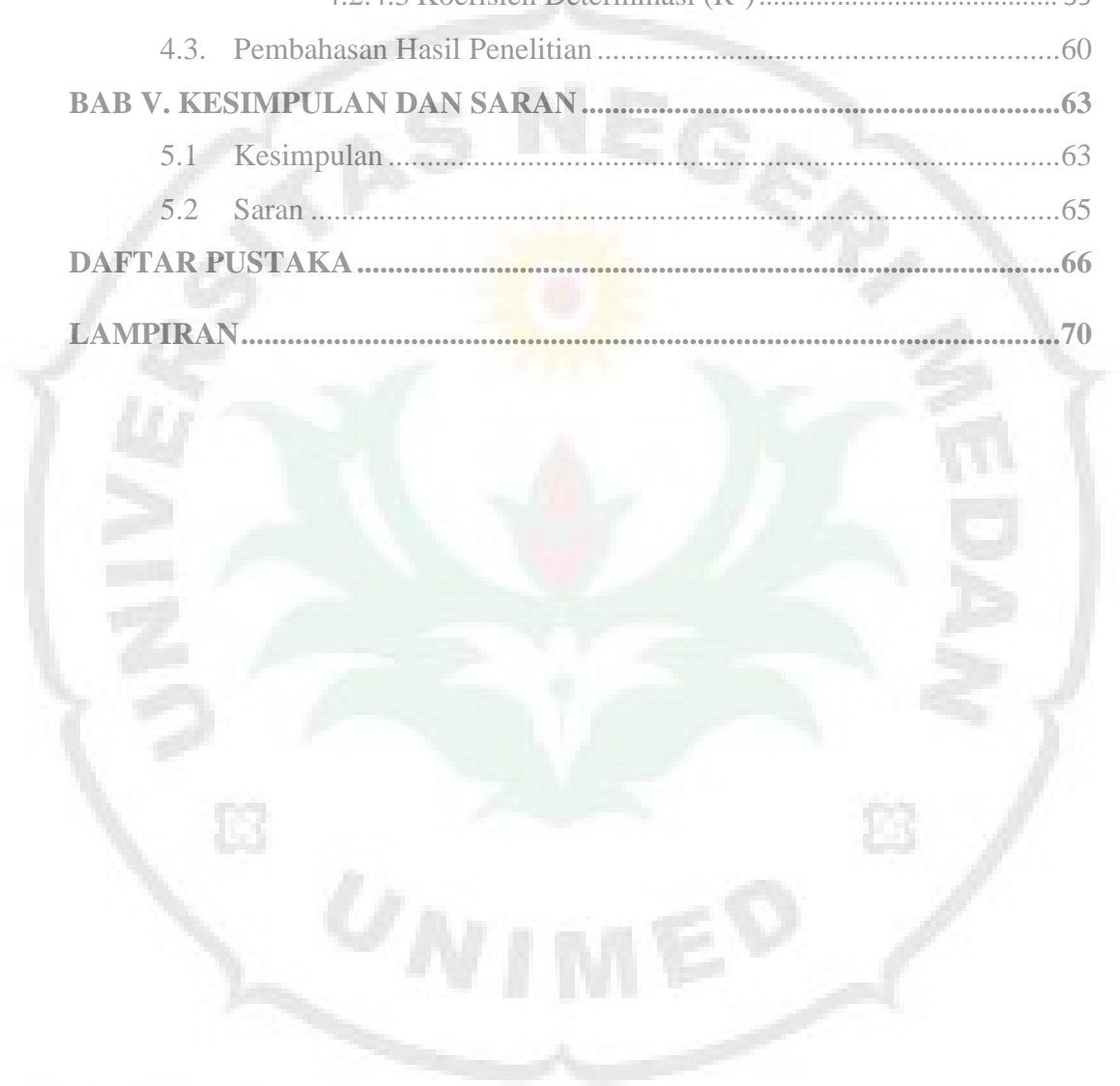
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	13
2.1.2 <i>Teori Stakeholder</i>	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.3.1 <i>Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.3.2 <i>Konsep dan Prinsip Corporate Social Responsibility</i>	19

2.1.3.3	Pengungkapan <i>Corporate Socil Responsibility</i>	20
2.1.3.4	Pengukuran <i>Corporate Socil Responsibility</i>	22
2.1.4	<i>Islamic Governance Schore (IG-Schore)</i>	22
2.1.4.1	<i>Definisi Islamic Governance Score</i>	22
2.1.4.2	Karakteristik Dewan Pengawas Syariah (DPS)	24
2.1.4.3	Pengukuran <i>Islamic Governance Schore</i>	25
2.1.5	Profitabilitas	26
2.1.5.1	Pengertian Profitabilitas	26
2.1.5.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	27
2.1.5.3	Pengukuran Profitabilitas	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Berpikir.....	32
2.4	Hipotesis	35
BAB III. METODE PENELITIAN		36
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel	36
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional variabel	37
3.3.2.1	Variabel Dependen	37
3.3.2.2	Variabel Independen	40

3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Teknik Analisis Data	42
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	43
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.5.3.	Analisis Regresi	45
3.5.4.	Pengujian Hipotesis	46
3.5.4.1	Uji t	46
3.5.4.2	Uji F.....	46
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1.	Hasil Penelitian	48
4.2.	Analisis Data.....	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	51
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas.....	52
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	55
4.2.3	Analisis Regresi.....	55
4.2.4	Uji Hipotesis.....	57
4.2.4.1	Uji Parsial (Uji T)	57
4.2.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	58

4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70



THE
Character Building
 UNIVERSITY