

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions. (2014). Accounting, Auditing and Governance Standards for Islamic Financial Institutions, AAOIFI.
- Adnan, S., Rahim, A., & Perumal, S. (2012). Corporate Social Responsibility And Company Performance In The Malaysian Context. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65(ICIBSoS), 897–905. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.217>
- Agustina, Sulia, & Rice. (2017). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Nilai Perusahaan: Dari Sudut Pandang Teori Akuntansi Positif dan Corporate Governance Dari Sudut. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 33–44.
- Ait, A., & Serra, T. (2017). Corporate social responsibility and dimensions of performance: An application to U . S . electric utilities. *Utilities Policy*. <https://doi.org/10.1016/j.jup.2017.06.011>
- Akbar, Taufik. (2015). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks pada Bank Syariah di Indonesia. Skripsi
- Akin, A., & Yilmaz, İ. (2016). Drivers of Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from Turkish Banking Sector. *Procedia Economics and Finance*, 38(October 2015), 2–7. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30171-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30171-X)
- Charles, & Chairi. (2012). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Syariah di Asia). *Jurnal Of Accounting*, 1–15.
- Cornett, M. M., Erhemjants, O., & Tehranian, H. (2016). Greed or Good Deeds: An Examination of the Relation between Corporate Social Responsibility and the Financial Performance of U . S . Commercial Banks around the Financial Crisis. *Journal of Banking and Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2016.04.024>
- Darus, F., Huda, N., Shukri, A., Yusoff, H., Ramli, A., Zain, M. M., ... Bakar, A. (2017). Empowering Social Responsibility of Islamic Organizations through Waqf. *Research in International Business and Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.030>
- Elasrag, Hussein. (2014). Corporate governance in Islamic financial institutions. Munich Personal Repec Archive. <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/56221/> MPRA Paper No. 56221, posted 29. May 2014 05:42 UTC.

- Fatmawatie, N. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Akuntansi Sosial Ekonomi di Tinjau Dari Syariah. *EQUILIBRIUM*, 3.
- Farag, H., Mallin, C., & Ow-yong, K. (2014). Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks. *Journal of Economic Behavior and Organization*. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2014.03.001>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hani, Ummu. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011. *Skripsi*
- Hossain, M. Z., Enam, F., & Hasan, M. R. (2017). The Role of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Practices in Organizational Excellence: The Case of Grameen Bank. *Journal of Business and Management*, 5, 119–130. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2017.51011>
- Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Bpfe yogyakarta
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Liu, X., & Zhang, C. (2016). Corporate governance, social responsibility information disclosure, and enterprise value in China. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.102>
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>
- Nugraheni, P., Yuliani, R. D., Nugraheni, P., & Yuliani, R. D. (2017). Mekanisme Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10, 130–155.

Nur, M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal, 1*.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/ 33/ Pbi/ 2009

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Pratiwi, R. (2012). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP, 2*(1), 17–23.

Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Unpublished Undergraduate Thesis, 5*(2), 1–78. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/43037/>

Reni, F., & Anggraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, 23–26*.

Ruangviset, J., Jiraporn, P., & Kim, J. C. (2014). How does Corporate Governance influence Corporate Social Responsibility? *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 143*, 1055–1057. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.554>

Subiantoro, O. H., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 4*(9).

Sudaryati, D., & Eskadewi, Y. (2012). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate sosial Responsibility di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11*(September), 14–28.

Syukron, A. (2015). CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, 5*(1), 1–22.

Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasioanal Dan Call For Paper*.

Wang, Z., & Sarkis, J. (2017). Corporate Social Responsibility Governance, Outcomes, and Financial Performance. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.06.142>

Widayuni, Nisrani. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia Dan Malaysia. *Skripsi*

Situmeang, Chandra. (2014). Manajemen Keuangan. Medan: Unimed Press.

Soraya Fitria, D. H. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting Indeks*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*, 1–33.

Suharyadi dan K., Purwanto S. (2016). Statistika (Untuk Ekonomi dan Keuangan Modren). Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.