

ABSTRAK

Sry Melva Panggabean. NIM 7141141067. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2018/2019. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat minat berwirausaha siswa di kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan tahun ajaran 2018/2019. Penelitian ini adalah jenis penelitian *Expos-Facto* dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan yang terdiri dari 2 kelas. Sampel yang digunakan adalah seluruhnya dengan cara teknik total sampling yang terdiri dari 65 siswa. Instrumen yang digunakan adalah angket bentuk pilihan berganda dan pernyataan dengan menggunakan skala likert.

Hasil analisis data perhitungan regresi linear berganda diperoleh persamaan garis linear $Y = 21,267 + 0,338 X_1 + 0,454 X_2$. Secara parsial pengujian hipotesis dengan menggunakan statistik Uji-t untuk variabel X_1 diperoleh t_{hitung} 4,209 dengan signifikan $\alpha = 0,000$ dimana t_{tabel} sebesar 1,669. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,209 > 1,669$) atau sig $\alpha = 0,000 < 0,05$ dengan kata lain hipotesis diterima. Kemudian untuk variabel X_2 diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,393 > 1,669$) atau sig $\alpha = 0,000 < 0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.

Hasil pengujian hipotesis secara simultan diperoleh $F_{hitung} = 56,214$ menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($56,214 > 3,15$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa hipotesis diterima, dimana ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan pendapatan orangtua terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan tahun ajaran 2018/2019 yang berarti hipotesis ini dapat diterima.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Pendapatan Orangtua, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Sry Melva Panggabean. NIM .7141141067. The Influence of Entrepreneur Knowledge and Parents Income towards XII-grade Marketing Students of SMKN 7 Medan's Interest to do Entrepreneurship. Thesis. Economy Programme, Business Education, Economy Faculty, University of Medan State 2019.

This research purpose is to get to know how much the interest of XII grade Marketing Student at SMKN 7 Medan to do entrepreneurship. This research is a Expos-Facto research. Population on this research is all of XII grade marketing student at SMKN 7 Medan, that consist of two class. The used sample is all of them, using Total Sampling technique consist of 65 students. The instrument used a multiple choice questionnaire and statement with likert scale.

The anality of linier double regretion calculation data result is a linier equation $Y=21,267 + 0,338 X_1 + 0,454X_2$. Partially, hipothesis examination using Uji-t statistic for X_1 variabel is $t_{count} 4,209$ with significant $\alpha = 0,000$ which t_{table} is 1,669. This examination show that $t_{count} > t_{table}$ or sig $\alpha = 0,000 < 0,05$, with other words this hipothesis can be accepted. Then, for the X_2 variable $t_{count} > t_{table}$ ($5,393 > 1,669$) or sig α is $0,000 < 0,05$, therefore this hipothesis can be accepted.

The simultantly result of hipothesis examination is $F_{count} = 56,214$ showing that $F_{count} > F_{table}$ with significance $\alpha = 0,000 < 0, 05$, with other words this hipothesis can be accepted, where the positive influece and entrepreneur knowledge and parent income towards XII grade marketing student at SMKN 7 Medan interest to do entrepreunership significance, showing that this hipothesis is accepted.

Keywords: Entrepreneur Knowledge, Parents Income, and Entrepreneurship Interest.