

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pendapatan orangtua terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan Minat Berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,209 > 1,669$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan orangtua (X_2) dan Minat Berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,393 > 1,669$) dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$).
3. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1), dan pendapatan orangtua (X_2) terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan (Y), yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($56,214 > 3,15$), dengan nilai signifikan α $0,000 < 0,05$.

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, pendapatan orangtua terhadap variabel dependen minat berwirausaha sebesar 64,5% sehingga dapat dikatakan bahwa 64,5% variabel bebas dapat mempengaruhi variabel terikat sedangkan 35,5% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada siswa kelas XII Pemasaran SMK Negeri 7 Medan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha maka pengetahuan siswa terhadap kewirausahaan perlu dipertahankan karena termasuk dalam kategori baik melalui peningkatan proses pembelajaran kewirausahaan di sekolah dan butuh dukungan dari semua pihak sekolah seperti pengajar atau guru yang memberikan pengaktualisasian sikap dan perilaku wirausaha, menerapkan jiwa kepemimpinan sampai merencanakan dan mengelola usaha kecil/mikro. Sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan hasilnya berguna bagi orang lain.
2. Dengan adanya pengaruh pendapatan orangtua terhadap minat berwirausaha siswa maka peran orangtua selaku pendukung dan penyedia modal material haruslah lebih peka atau mengerti dengan perkembangan siswa yang mengarah pada minat yang dimiliki siswa tersebut.

3. Mengingat hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan dan pendapatan orangtua yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa maka ada perlunya untuk dikembangkan kembali guna menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi dengan mempertimbangkan variasi dari sampel yang lain.