

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Spesifikasi Produk.....	7
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEOROTIS	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Hakekat Pengembangan	9
2. Hakekat Media	12
3. Hakekat Belajar	14
4. Hakekat Atletik	16
5. Hakekat Lompat Jauh.....	18
B. Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Hipotesis.....	30
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	
A. Langkah-langkah Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian Tahap I	31
1. Populasi Sampel Sumber Data	31
2. Instrumen dan Tehnik Pengumpulan Data	32
3. Analisis Data	32
4. Perencanaan Desain Produk.....	33
5. Validasi Desain	34
C. Metode Penelitian Tahap II.....	35
1. Model Rancangan Eksperimen Untuk Menguji.....	35
2. Populasi dan Sampel	35

3. Tehnik Pengumpulan Data.....	36
4. Instrumen Penelitian.....	36
5. Tehnik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Desain Awal Produk	40
B. Revisi Produk Awal	40
C. Hasil Penelitian Pertama	42
D. Revisi Produk.....	47
E. Hasil Pengujian Tahap II.....	50
F. Pembahasan Produk	55

BAB V KAJIAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

