

DAFTAR PUSTAKA

- Agastya M, Albertus. 2015 ” *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung*” jurnal Manajemen : Vol.2, No.1 April 2015 hal 667
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brown, Bert R. 1975. *The Social Psychology Of Bargaining And Negotiation*. New York : Academic Press
- Chaplin, J.P. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Costache, Irina D. 2012. *The Art Of Understanding Art*. Wiley Blackwell publishing
- Grayson, Ruth & White, Alan. 1996. More Myth than Reality: the Independent in *Nineteenth Century Sheffield*. *Journal of Historical Sociology*. Vol. 9 (3).
- Irawan, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Desain Untuk Arsitektur, Interior-Arsitektur, Seni Rupa, Desain Produk Industri Dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Griya Kreasi (Penerbit Swadaya Grup)..
- Prihastono, Endro. 2012 “*pengukuran kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web*” jurnal *Dinamika Teknik* vol. vi, no. 1 januari 2012 hal 14 - 24
- Purba, Sabar. 2015. *Prilaku Konsumen*. Medan : Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan
- Rimawati, Elistya 2016 *pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan stmik sinar nusantara surakarta Jurnal Ilmiah SINUS.....57*
- Rizky. 2016. “*Bargaining Antara Pelanggan Dengan Produsen dan Artisan Pada Desain Bentuk Hiasan Sepatu Lukis di Matahari Art Medan*” *Gorga Jurnal Seni Rupa Unimed* Vol 5, No 1 ISSN:2301-5942
- Rohidi, R.T. 2012. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Prima Nusantara

- Sachari, Agus. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa (Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya)*. 2002. Jakarta :Erlangga
- Saputra, Sendy. 2014. “komunikasi tawar-menawar dalam perdagangan” *(studi deskriptif kualitatif pola komunikasi tawar-menawar pada penjual dan pembeli di pasar klewer surakarta* .Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Sembiring, Dermawan. 2014, *Wawasan Seni*: Unimed Press. Universitas Negeri Medan.
- Sugito (at all). 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan SeniRupa*. Medan :Universitas Negeri .
- Sugiyono. 2010. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan R&D*.Bandung :Alfabeta.
- Suryana.*Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. 2006.Jakarta :SalembaEmpat.
- Susanto, Mikke. 2012. *DIKSIRUPA Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Bali: Dicti Art Lab. Yogyakarta & Jagad Art.
- Wenham, Martin. 2003.*Understanding Art A Guide For Teachers*. California: Paul Chapman
- Yola, Melva 2013. *analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode importance performance analysis (ipa)*. Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol. 12 No.12, April 2013:301-309
- Zulkifli. 2010. *Pengembangan Desain Produk Cenderamata Pariwisata Sumatera Utara Berbasis Karakteristik Pariwisata Alam, Pantai, dan Budaya..* Laporan Akhir Penelitian Kajar Seni Rupa, Universitas Negeri Medan.

Sumber Internet :

<https://i1.wp.com/cara.pro/wp-content/uploads/2015/11/garis.jpg> diakses pada tanggal 27 October 2017 jam 23.18 WIB

<http://www.color-blindness.com> diakses pada tanggal 27 October 2017 jam 23.18 WIB

<https://iroael.files.wordpress.com> diakses pada tanggal 27 October 2017 jam 23.54 WIB

www.Trophykits.com diakses pada tanggal 27 Oktober 2017 jam 23.30 WIB

<https://ecs7.tokopedia.net> diakses pada tanggal 27 Oktober 2017 jam 23.30 WIB

<https://www.vocabulary.com/dictionary/trophy> pada tgl 12 oktober 2017 pukul 13:44 WIB



THE
Character Building
UNIVERSITY