

DAFTAR ISI

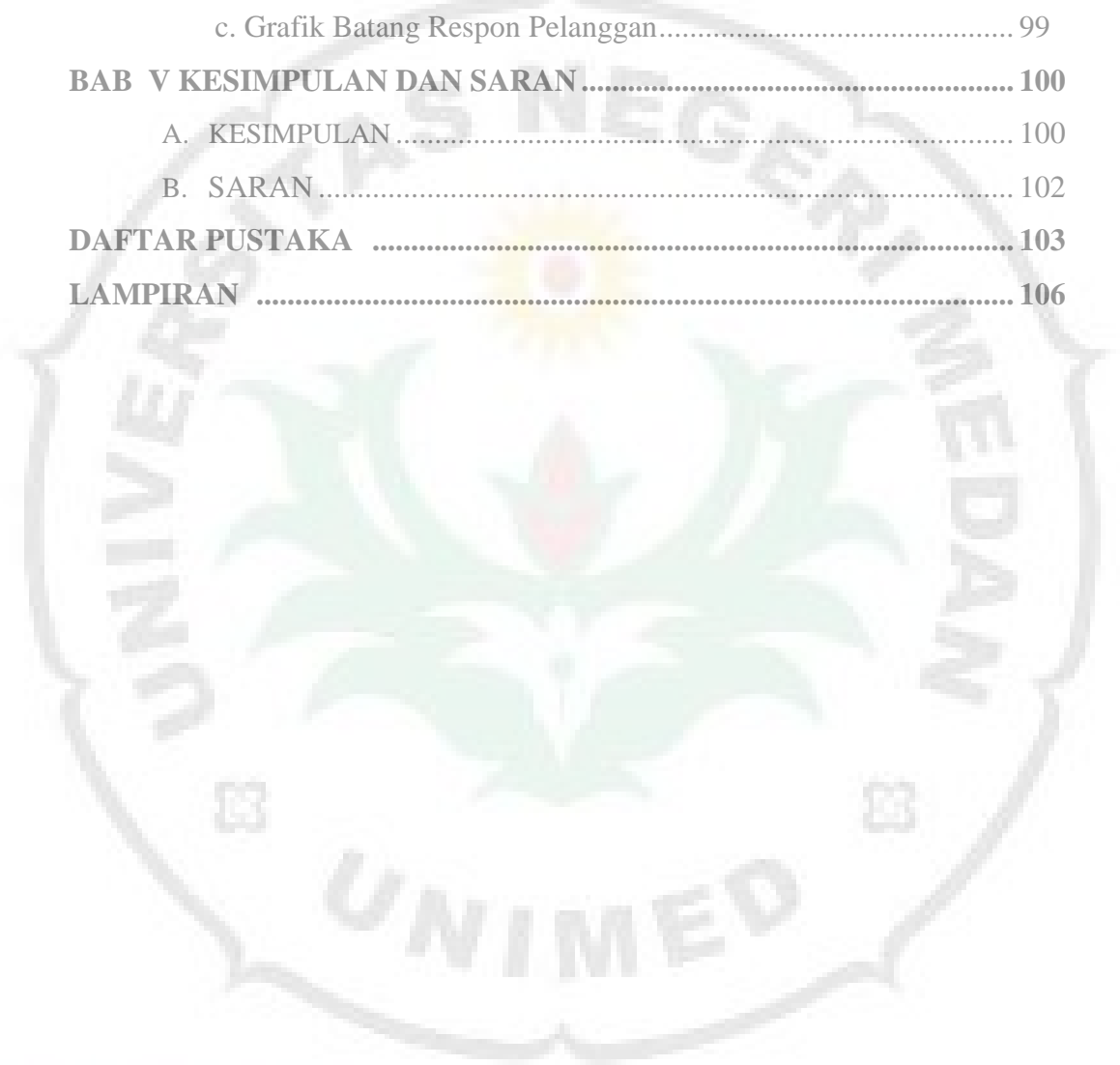
	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis	8
1. Pengertian Bargaining	9
2. Pengertian Pelanggan/Konsumen	9
a. Orientasi Pelanggan	10
b. Kepuasan Pelanggan	10
3. Pengertian Artisan	11
4. Faktor Intraestetik dan Ekstraestetik dalam Seni	12
c. Faktor Intraestetik	12
d. Faktor Ekstraestetik	12
5. Pengertian Desain	15
6. Unsur-unsur Desain	17
a. Garis.....	17
b. Tekstur.....	18
c. Warna.....	20

1) Jenis-jenis warna.....	22
2) Harmoni warna.....	23
7. Desain Produk.....	26
8. Pengertian Bentuk.....	27
a. Jenis Bentuk.....	28
b. Hal-hal yang mempengaruhi bentuk.....	28
c. Elemen Pokok Bentuk.....	29
9. “Trofi”.....	30
a. Bahan.....	30
b. Alat.....	34
10. Cahaya Ilmu.....	34
B. Penelitian Relevan.....	35
C. Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi Dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi.....	40
2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi.....	41
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
BAB IV DATA PENELITIAN DAN HASIL PENELITIAN.....	48
A. Data Penelitian.....	49
1. Data Ragam Trofi di UD Cahaya Ilmu Medan.....	49
2. Data Desain Bentuk dan Warna Trofi Pesanan Pelanggan.....	53
B. Analisis Hasil Penelitian.....	55
1. Materi Wawancara kepada Artisan.....	55

2. Analisis Hasil penelitian proses Bargaining yang dilakukan Artisan dengan Pelanggan	57
a. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	58
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	55
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	60
b. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	61
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	62
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	63
c. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	64
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	65
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	66
d. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	67
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	68
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	69
e. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	70
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	71
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	73
3) Hasil Karya “Trofi ”setelah perbaikan	74
f. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna.....	75
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	76

2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	78
g. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna	79
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	80
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	81
h. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna	82
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	83
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	85
i. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna	86
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	87
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	88
j. Proses Bargaining Antara Pelanggan Dengan Artisan Dalam Memutuskan Desain Bentuk Dan Warna	89
1) Proses Bargaining Antara Pelanggan dengan	90
2) Hasil Karya Trofi yang dikerjakan oleh Artisan setelah melalui proses Bargaining	91
C. Penilaian Peneliti , Pelanggan dan Respon Atas Hasil Karya Pada Desain Bentuk dan Warna “Trofi”	93
1. Penilaian Peneliti Pada Desain Bentuk Hiasan “Trofi” Pesanan Pelanggan ditinjau dari Warna Dan Desain Bentuk Hiasan.....	93
2. Penilaian Pelanggan Pada Desain Bentuk Hiasan “Trofi” Pesanan Pelanggan ditinjau dari Warna Dan Desain Bentuk Hiasan.....	95
3. Presentase Penilaian Pelanggan Dalam Bentuk Grafik Batang dan Grafik Lingkaran	97
a. Grafik Batang Aspek Penilaian Warna.....	98

b. Grafik Batang Aspek Penilaian Bentuk	98
c. Grafik Batang Respon Pelanggan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. KESIMPULAN	100
B. SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106



THE
Character Building
 UNIVERSITY