

## BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data maka diperoleh kesimpulan, yaitu

1. Untuk suatu data transaksi penjualan banyaknya aturan asosiasi yang didapat tergantung pada besar *minimum support* dan *minimum confidence* yang ditentukan. Belum ada aturan umum dalam menentukan besar *minimum support* dan *minimum confidence*.
2. Pada data transaksi penjualan yang diperoleh dari Giant Letda Sudjono Medan berdasarkan laporan dalam perusahaan bulan September 2017 dengan *minimum support* 7% dan *minimum confidence* 10% menghasilkan delapan aturan asosiasi dengan melibatkan tujuh item. Maka didapat informasi mengenai kombinasi item yang sering dibeli oleh pelanggan adalah (good day mocca latte 200ml, good day coffee cappucino 250ml), (Mr. Brown black coffee 240ml, nescafe original ice), (nu teh tarik 330ml, yeos jasmine green tea 250ml), (nescafe white coffee 200ml, yeos jasmine green tea 250ml).
3. Pihak manajemen dapat menempatkan produk-produk yang ada di dalam aturan-aturan asosiasi yang didapat secara berjauhan, agar para pelanggan dapat melihat produk yang lain sebelum membeli produk yang diinginkan.
4. Manajemen dapat membuat paket-paket produk yang berisi kombinasi dari produk-produk yang diperoleh dari aturan-aturan asosiasi yang didapat.
5. Manajemen dapat memberikan potongan harga(*discount*) untuk pembelian jenis produk good day mocca latte 200ml, good day coffee cappucino 250ml, Mr. Brown black coffee 240ml, nescafe original ice, nu teh tarik 330ml, yeos jasmine green tea 250ml, nescafe white coffee 200ml.

### 5.2. Saran

Beberapa saran dari hasil pengolahan data yang disarankan kepada pihak manajemen dalam rangka meningkatkan penjualan adalah :

1. Menganalisa produk lain tidak hanya jenis item dalam transaksi, misalnya waktu transaksi agar aturan asosiasi yang dihasilkan dapat lebih baik.

2. Diharapkan pengembangan selanjutnya menggunakan Algoritma lain untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal, tidak hanya memper-timbangkan waktu, tetapi juga mempertimbangkan akurasi pola yang dihasilkan dan dapat memproses data dalam jumlah besar.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak Giant untuk memberikan pelayanan yang berkualitas untuk konsumen dalam penjualan.

