

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA STRATEGI PENJUALAN DI GIANT

Irma Faujiah Jannah
NIM: 4133230019

ABSTRAK

Giant merupakan gerai yang menjual berbagai produk makanan, minuman dan barang kebutuhan lainnya tersedia untuk memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari. Maraknya keberadaan supermarket di Medan membuat pihak manajemen ingin melakukan kebijakan-kebijakan untuk meningkatkan penjualan. Salah satu kebijakannya dengan merancang *discount* untuk pembelian suatu kombinasi produk tertentu. Untuk melakukan hal tersebut harus diketahui kombinasi produk apa yang diminati oleh pelanggan, salah satu caranya dengan teknik asosiasi menggunakan Algoritma Apriori untuk menghasilkan aturan-aturan asosiasi. Aturan asosiasi ini akan memberikan informasi mengenai kombinasi produk yang diminati oleh pelanggan, sehingga pihak manajemen dapat melakukan kebijakan-kebijakan untuk menarik para pelanggan berbelanja di supermarketnya.

Kata kunci: Data Mining, aturan asosiasi, Algoritma Apriori

THE
Character Building
UNIVERSITY