

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. IdentifikasiMasalah	5
C. PembatasanMasalah	6
D. PerumusanMasalah	6
E. TujuanPenelitian	7
F. ManfaatPenelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITI, KERANGKA BERFIKIR, PENELITIAN YANG RELAVAN DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. KAJIAN TEORI	9
1. Hakikat Media Pembelajaran	9
a. Pengertian Media Pembelajaran	9
b. Fungsi Dan Manfaat Media Pembelajaran.....	11
c. Klasifikasi Media Pembelajaran	17
2. Hakikat Macromedia Flash 8	20
a. Pengertian Macromedia Flash 8.....	20
b. Kelebihan dan Kekurangan Macromedia Flash 8.....	21
c. Tools Dalam Macromedia Flash 8	24
3. Hakikat Anyaman.....	28

a. Pengertian Anyaman	28
b. Perkembangan Anyaman	28
c. Bahan Anyaman	29
d. Tekni Anyaman	31
B. PENELITIAN YANG RELEVAN	36
C. KERANGKA BERFIKIR	37
D. PERTANYAAN PENELITIAN	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	40
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Tahap Pembuatan Produk	43
F. Model Pengembangan	45
G. Pelaksanaan Uji Coba	50
H. Instrumen Pengumpulan Data	52
I. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	
1. Hasil Pengembangan Produk	60
2. Tahap Perencanaan	68
3. Pengembangan Produk Awal	68
4. Deskripsi Uji Coba	73
5. Revisi Produk	109
B. Pembahasan Dan Hasil Penelitian	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116