

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kerangka Teori.....	7
1. Pengertian Analisis.....	7
2. Pengertian Desain.....	8
a. Desain Komunikasi Visual.....	9
b. Desain Grafis.....	9
3. Brosur.....	11
a. Fungsi Dan Ciri – Ciri Brosur.....	11
b. Ciri-Ciri Desain Brosur Yang Berkualitas	13
4. Unsur Visual Desain Grafis	14
a. Garis	15
b. Bidang / Bentuk.....	17
c. Ruang / Jarak	17
d. Warna	18
e. Tekstur.....	19
5. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	20
a. Sequence (Urutan).....	20
b. Emphasis (Penekanan)	20
c. Balance (Keseimbangan).....	21
d. Unity (Kesatuan)	21
B. Kerangka Konseptual	22
C. Penelitian Yang Relevan	23
D. Kerangka Berfikir.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Waktu Penelitian	26
B. Populasi Dan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
C. Metode Penelitian	28
D. Desain Penelitian	28
E. Teknik Dan Pengambilan Data	29
1. Observasi	30
2. Dokumentasi	30
3. Studi Pustaka	32
F. Sistematika Langkah – Langkah Penelitian	32
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Hasil Penilaian Brosur	42
a) Penilai I	42
b) Hasil Penilai II	43
c) Hasil Penilai III	44
B. Pembahasan Penelitian	45
a) Brosur STIKes Widya Husada Medan Periode 2016	46
b) Brosur STIKesWidya Husada Medan Periode 2017	49
c) Brosur STIKesWidya Husada Medan Periode 2018	51
C. Temuan Penelitian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
A. Simpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60