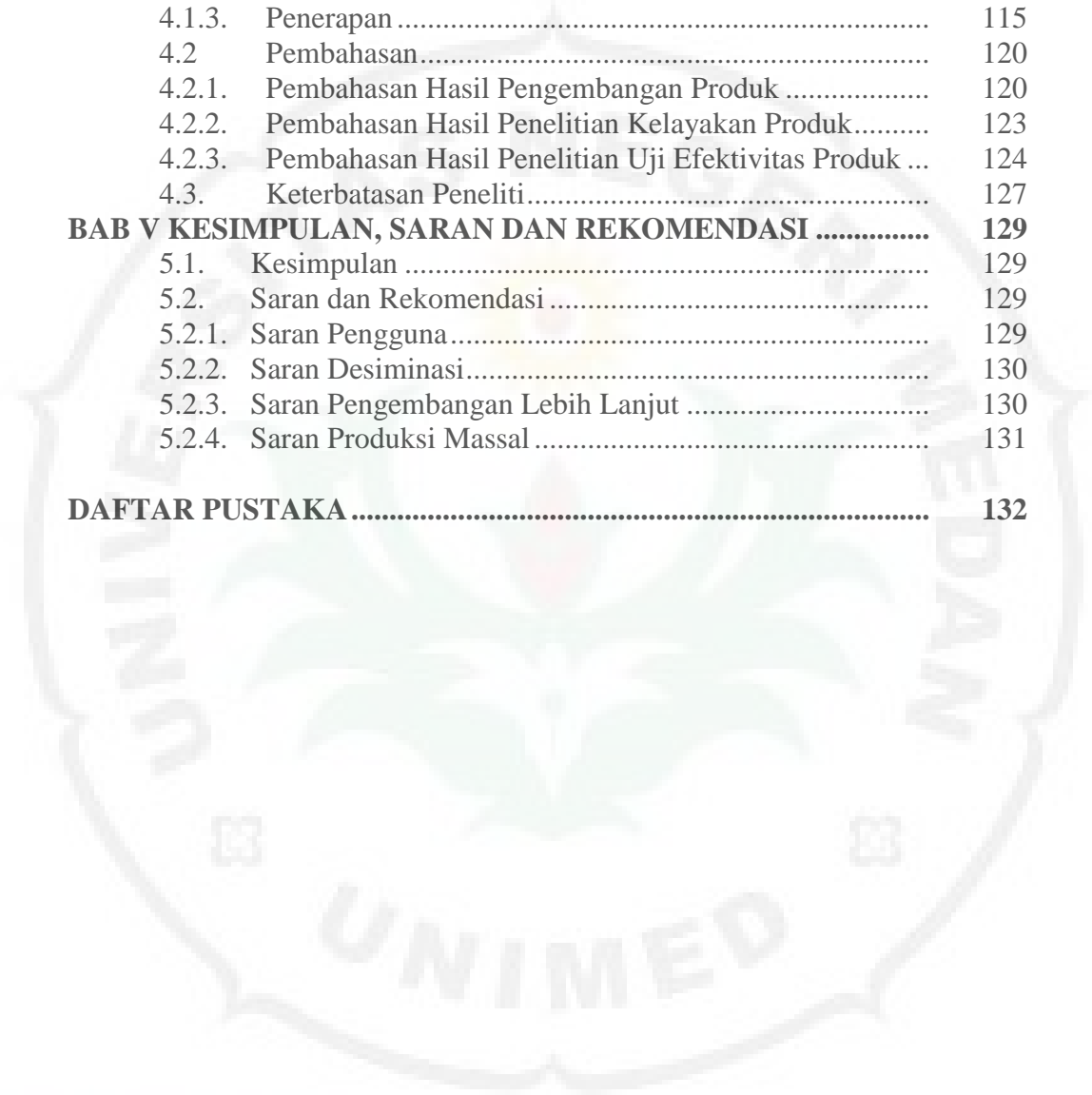


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	7
1.3.Pembatasan Masalah	7
1.4.Rumusan Masalah	8
1.5.Tujuan Penelitian	8
1.6.Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
2.1. Penelitian dan Pengembangan.....	10
2.2. Media Video.....	12
2.2.1 Pengertian Media Video (Audio-Visual)	12
2.2.2 Jenis-Jenis Media Audio-Visual	17
2.2.3 Media VCD (Video Compact Disk).....	17
2.2.4 Produksi Media Video	21
2.3 Efektivitas Penggunaan Media VCD	24
2.4 Pencak Silat.....	29
2.4.1 Sejarah Pencak Silat.....	29
2.4.2 Pegertian Pencak Silat.....	31
2.4.3 Teknik Dasar Pencak Silat	32
2.5 Kurikulum Pencak Silat di Sekolah	47
2.5.1 Pengertian Kurikulum	47
2.5.2 Pencak Silat Dalam Kurikulum.....	49
2.6 Hasil Penelitian Yang Relevan	54
2.7 Dasar Konseptual	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1. Tujuan Peneitian.....	57
3.2. Tempat Penelitian.....	58
3.3. Sasaran Klien (User)	58
3.4. Metode Penelitian.....	58
3.5. Langkah-langkah Riset Pengembangan	59
3.6. Perencanaan dan Penyusunan Produk.....	60
3.7. Uji Coba Produk.....	64
3.7.1. Desain Uji Coba	65
3.7.2. Subyek Uji Coba	67
3.7.3. Jenis Data	67
3.7.4. Instrument Pengumpulan Data.....	68
3.7.5. Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Hasil Penelitian	75

4.1.1.	Prapengembangan	75
4.1.2.	Pengembangan	82
4.1.3.	Penerapan	115
4.2	Pembahasan.....	120
4.2.1.	Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	120
4.2.2.	Pembahasan Hasil Penelitian Kelayakan Produk.....	123
4.2.3.	Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk ...	124
4.3.	Keterbatasan Peneliti.....	127
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI		129
5.1.	Kesimpulan	129
5.2.	Saran dan Rekomendasi	129
5.2.1.	Saran Pengguna.....	129
5.2.2.	Saran Desiminasi.....	130
5.2.3.	Saran Pengembangan Lebih Lanjut	130
5.2.4.	Saran Produksi Massal	131
DAFTAR PUSTAKA		132



THE
Character Building
 UNIVERSITY