

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardial, & T, Nur Bahdin . 2005 . *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* . Jakarta : Penerbit Prenada Media Grup.
- Amti , Erman & Prayitno . 2009 . *Dasar - dasar Bimbingan Dan Konseling* : Jakarta : PT . Rineka Cipta.
- Ancok .2010.*Perilaku konsumtif melalui online shopping fashion pada Mahasiswawi fakultas psikologi universitas Muhammadiyah surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi di publikasikan. dalam Anisa Qodaryl Thohiroh.*
- Assuari. 2013 *Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja* : Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta .Skripsi dipublikasikan. dalam bekti, Murbani.
- Cahyana .2015 . *Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja* : Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.Skripsi di publikasikan. dalam bekti, Murbani.
- Fathurrohman , Pupuh . 2014 .*Urgensi Bimbingan & Konseling di Perguruan Tinggi* . Bandung : PT. Refika Aditama.
- Handayani Sri & Patricia, Nesa Lydia. 2014, Juni. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"* Jurnal Psikologi (online), Vol. 12, No.1,([http://download.portalgaruda.org/article.php?article=327295&val=4564&title=Pengaruh%20Gaya%20Hidup%](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=327295&val=4564&title=Pengaruh%20Gaya%20Hidup%20) di akses pada tanggal 28 Februari 2018 ).

Handoko & Swastha. 2016. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif Remaja Terhadap Pakaian* Jurnal Spirits (online) Vol. 2 No1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. dalam Dian (Chrisnawati [https:// www. Google.com/ Fpsikologi.ustjogja. ac.id](https://www.Google.com/Fpsikologi.ustjogja.ac.id) ) di akses pada tanggal 14 April 2018.

Hurlock, EB. 2004. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.

Lina & Rosyid . 2013 . *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa*. Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah. Skripsi dipublikasikan. dalam Anisa Qodaryl Thohiroh.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Miniard & Engel, Blackwell 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian* Jurnal Spirits Vol. 2 No1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta .dalam Dian (Chrisnawati [https : // www. google. Com / Fpsikologi . ustjogja . ac.id](https://www.google.Com/Fpsikologi.ustjogja.ac.id) ) di akses pada tanggal 14 April 2018.

Murbani Bekti, 2010. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Yogyakarta : Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Skripsi dipublikasikan.

Moningka. 2012. *Tipe-tipe perilaku konsumtif* dalam [http: //www. Landasan teori.com /2015 /09/ pengertian-perilaku-konsumtif-definisi.html](http://www.Landasan.teori.com/2015/09/pengertian-perilaku-konsumtif-definisi.html) di akses pada tanggal 15 Maret 2018.

Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Jakarta : Karangan Sutisna.

Parma Ariesny S, 2007 .*Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di Sma Negeri 1 Semarang*, Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Skripsi Di Publikasikan



