

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL .....	iii

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8

### BAB II : KAJIAN TEORI

2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 <i>Self-esteem</i> .....	9
a. Pengertian <i>Self-esteem</i> .....	9
b. Aspek-aspek <i>Self-esteem</i> .....	11
c. Faktor-faktor <i>Self-esteem</i> .....	13
2.1.2 Konseling Kelompok Teknik Kreatif .....	15
a. Konsep Dasar Konseling Kelompok.....	15
b. Konseling Kelompok Teknik Kreatif .....	20
c. Tahapan Konseling Kelompok Teknik Kreatif.....	30
2.2 Kerangka Konseptual .....	36
2.3 Hipotesis.....	37

### BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Subjek Penelitian.....	39
3.3 Operasional Variabel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46

### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
4.2 Persiapan Penelitian .....	47
4.2.1 Persiapan Administrasi.....	48

4.2.2 Pelaksanaan Penelitian .....	48
4.3 Hasil Uji Coba Instrument.....	48
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	50
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
4.4 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	52
4.4.1 Kategori Tingkat <i>Self-esteem</i> Siswa.....	52
4.4.2 Hasil <i>Pre-test Self-esteem</i> Siswa .....	53
4.4.3 Hasil <i>Post-test Self-esteem</i> Siswa.....	54
4.4.4 Data Hasil Selisih Perubahan <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test Self-esteem</i> .....	55
4.5 Pengujian Hipotesis.....	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59

## **BAB V :KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>66</b>
----------------------------	-----------

