

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kerangka Teoritis	12
2.1.1. Status Sosial Ekonomi Orang Tua	12
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Status Sosial Ekonomi	15
2.1.2. Literasi Ekonomi	19
2.1.3. Perilaku Konsumtif	24
2.1.3.1. Esensi Perilaku Konsumtif	24

2.1.3.2. Pola Perilaku Konsumtif	25
2.1.3.3. Munculnya Perilaku Konsumtif.....	26
2.1.3.4. Lahirnya Budaya dan Perilaku Konsumtif.....	28
2.1.3.5. Aspek-Aspek dalam Perilaku Konsumtif.....	29
2.1.3.6 Dampak Perilaku Konsumtif.....	30
2.2. Penelitian yang Relevan	31
2.3. Kerangka Berfikir.....	34
2.4. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.2.1. Populasi	39
3.2.2. Sampel	40
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.3.1. Variabel Penelitian	40
3.3.2. Defenisi Operasional	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Tes	42
3.4.3. Observasi	42
3.4.4. Dokumentasi	42
3.5. Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	43
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	43
3.5.1.1. Soal-Soal Tes	43
3.5.1.2. Angket.....	43

3.6. Uji Coba Instrumen	44
3.6.1. Uji Validitas Angket.....	45
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.7. Uji Asumsi Klasik	47
3.7.1. Uji Normalitas Data.....	47
3.7.2. Uji Linearitas	48
3.7.3 Uji Multikolinearitas	49
3.8. Teknik Analisis Data	49
3.8.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8.2. Uji Hipotesis	50
3.8.2.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	50
3.8.2.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	51
3.8.3. Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.1.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	54
4.1.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X1)	54
4.1.2.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	56
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	57
4.1.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X1)	57

4.1.3.2 Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi (X ₂).....	63
4.1.3.3 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	66
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	73
4.1.4.2 Uji Linearitas.....	75
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	77
4.1.5 Regresi Linear Berganda	79
4.1.6 Uji Hipotesis.....	80
4.1.6.1 Uji T (Parsial).....	80
4.1.6.2 Uji Simultan (Uji F)	82
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	82
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif.....	83
4.2.2 Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	85
4.2.3 Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
Daftar Pustaka.....	90