

**PENGARUH *ADVERTISING SLOGANS* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TEH BOTOL  
SOSRO DI MIE SOP KAMPUNG BAMBOE CAFE MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

**RENY LANY**  
**NIM: 7142210016**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2018**