

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Teh Dalam Kemasan Siap Minum 2017-2018	2
Tabel 1.2 Rincian Tingkat Penjualan Teh Botol Sosro Tahun 2017 Mie Sop Kampung Bamboe Cafe Medan	5
Tabel 1.3 Rincian Tingkat Penjualan Minuman Tahun 2017 Mie Sop Kampung Bamboe Cafe Medan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Layout Angket	33
Tabel 3.2 Kategori Presentase Skor Tanggapan Responden	39
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	43
Tabel 4.2 Komposisi Jawaban Responden Variabel <i>Advertising Slogans</i> (X1)	44
Tabel 4.3 Komposisi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	45
Tabel 4.4 Komposisi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	46
Tabel 4.5 Nilai r Hitung untuk Variabel <i>Advertising Slogans</i> (X1)	48
Tabel 4.6 Reliabilitas Angket Variabel <i>Advertising Slogans</i> (X1)	48
Tabel 4.7 Nilai r Hitung untuk Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	49
Tabel 4.8 Reliabilitas Angket Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	49
Tabel 4.9 Nilai r Hitung untuk Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	50
Tabel 4.10 Reliabilitas Angket Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	51

Tabel 4.11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	52
Tabel 4.12 Coefficients.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji R^2	55
Tabel 4.14 Uji Linieritas.....	57
Tabel 4.15 Coefficients Sub-Struktural I.....	58
Tabel 4.16 Coefficients Sub-Struktural II.....	58
Tabel 4.17 Rangkuman hasil coefficients sub-struktural I dan II.....	59
Tabel 4.18 Koefisien Jalur Sub-Struktural I dan II.....	61
Tabel t	

