

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1. Loyalitas Pelanggan.....	10
2.1.2. <i>Advertising Slogans</i>	15
2.1.3. <i>Brand Awareness</i>	20
2.2. Penelitian Relevan.....	25
2.3. Kerangka Berpikir.....	27
2.4. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Populasi Dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	31
3.3.1. Variabel Penelitian.....	31
3.3.2. Defenisi Operasional.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Uji Instrument Penelitian.....	34
3.5.1. Uji Validitas.....	34
3.5.2. Uji Realibilitas.....	35
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.1. Uji Normalitas.....	46
3.6.2. Uji Multikolinieritas.....	36
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.4. Uji Linieritas.....	38
3.7. Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1. Deskriptif Variabel Penelitian.....	38

3.7.2. Analisis Jalur.....	39
3.7.3. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Latar Belakang Mie Sop Kampung Bamboe Cafe Medan.....	42
4.1.2. Struktur Organisasi Mie Sop Kampung Bamboe Cafe Medan.....	42
4.2. Deskripsi Responden Penelitian.....	43
4.2.1. Identifikasi Responden.....	43
4.2.2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
4.2.2.1. Variabel <i>Advertising Slogans</i> (X1).....	44
4.2.2.2. Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2).....	45
4.2.2.3. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	46
4.3. Pengumpulan Data Penelitian.....	47
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.3.1.1. Variabel <i>Advertising Slogans</i> (X1).....	47
4.3.1.2. Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2).....	49
4.3.1.3. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	50
4.4. Analisis Data Penelitian.....	51
4.4.1. Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	51



4.5. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5.1. Uji Normalitas.....	51
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	54
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.5.4. Uji Linieritas.....	56
4.6. Teknik Analisis Data.....	57
4.6.1. Analisis Jalur.....	57
4.6.2. Uji Hipotesis.....	57
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

THE
Character Building
UNIVERSITY