

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah membahas keseluruhan hasil dari wawancara dan observasi yang telah penulis lakukan maka dapat disimpulkan bahwa kebijakan pemerintah daerah dalam pengelolaan objek Taman Wisata Iman Sitinjo Dairi sudah terlaksana dengan baik. Terbukti dari hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis yaitu pemerintah membuat 3 perencanaan dalam mengelola Taman Wisata Iman yaitu pembangunan sarana dan prasarana, pelayanan dan promosi, serta akses jalan menuju Taman Wisata Iman.

Rencana tahap pertama yaitu pengembangan dan pengelolaan objek taman iman, pembangunan sarana dan prasarana seperti pembangunan dan pengelolaan taman firdaus, pengembangan sarana bermain dalam perut ular seperti jejak kaca tiga dimensi, dan membangun open stage untuk tempat pertunjukan maupun untuk tempat ibadah terbuka,

Rencana tahap kedua yaitu pemerintah juga membuat promosi ke luar daerah seperti jakarta, surabaya, medan dan kota lainnya, serta dari beberapa website dan media sosial untuk menunjukkan profil taman wisata iman. Rencana tahap ketiga yaitu Pemerintah juga memperbaiki jalan transportasi menuju Taman Wisata Iman dan pemerintah bekerjasama dengan Dinas Perhubungan Kabupaten Dairi, dengan memanfaatkan jasa angkutan umum untuk mempermudah para pengunjung mengunjungi Taman Wisata Iman Sitinjo Dairi.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu:

Potensi wisata yang dimiliki Taman Wisata Iman tidak akan pernah habis seperti masih banyaknya lahan yang masih perlu dibangun sebagai penambahan objek wisata dan pemerintah harus lebih memfokuskan pelaksanaan pengembangan sarana dan prasarana penunjang seperti memperbaiki bangunan yang masuk rusak karena itu maka perlu upaya baik dari pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten ataupun pemerintah daerah itu untuk mengambil bagian dalam pembangunan taman wisata iman terkhususnya akses jalan menuju taman wisata iman. Pemerintah juga harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan karena itu adalah hal yang sangat penting dalam memaksimalkan potensi yang ada di Taman Wisata Iman seperti halnya dalam bidang promosi.