

**PENGARUH PERSEPSI KEHALALAN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA J.CO DONUTS & COFFEE ADAM MALIK MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

ASTRI LESTARI

NIM. 7141210001



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2018