

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mohani, dkk.(2009).”Consumer decision making process in shopping for halal food in Malaysia”. *China-USA Business Review Volume 8, No.9 ISSN 1537-1514.Universiti Putra Malaysia.*
- Amalya dan Khasanah. (2015). “Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Pada Bengkel ”Ocean Auto Wheels” Di Semarang”. *Journal Of Management Volume 4 , Nomor 2. ISSN 2337-3792. Universitas Diponegoro.*
- Dejawata, dkk. (Desember, 2014). “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan “Cake In Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 17 No. 2. Universitas Brawijaya.*
- Ferdyanto Fure, dkk.(2015).”Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado”.*Jurnal EMBA Vol.3 No.1 ISSN 2303-1174.Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Ferrinadewi, Erna.2008.*Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran.*Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Ghozali, dan Ikhsan.2006.*Metodelogi Penelitian (Untuk Akuntansi dan Manajemen.*Medan:PT. Maju Medan Cipta.
- <http://www.topbrand.com> Data Top Brand Index Kategori Retail Diakses Oleh Astri Lestari Tanggal 10 Maret 2018, 15.20 WIB.
- Kantor Camat Medan Petisah
- Kotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran (terjemahan).Edisi Milenium, Jilid 1.*Jakarta:PT.Prehalindo.
- Kotler dan Keller.2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.*Jakarta:PT. Indeks.
- _____.2009.*Manajemen Pemasaran edisi kedua belas, Terj. Benyamin Molan.*Jakarta:PT. Indeks.
- Kusumawati dan Herlena.(2014).”Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kelompok Referensi Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk

Kosmetika Tanpa Label Halal Pada Mahasiswi Muslim”.*Jurnal Psikologi Integratif*, Vol. 2, No. 1. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Mowen, J.C dan Minor, M. 2002.*Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta:Erlangga.

Mustikiwa dan Basera.(2012).”The Influence of Socio-Cultural Variables on Consumers’ Perception of Halal Food Product : A Case of Masvingo Urban, Zimbabwe.” *International Journal of Business and Management*. ISSN 1833-3850, Vol. 7, No. 20. Great Zimbabwe University.

Nitisemito, Alex S.2008.*Manajemen Personalia*.Edisi Kedua:Ghalia Indonesia.

Perusahaan J.CO Donuts & Coffee Adam Malik Medan

Ridwan.2007.*Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Bandung:Alfabeta.

Ristiawan dan Farida. (Oktober, 2015). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu 150 Cc Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Riau Jaya Cemerlang)”. *Journal Of Management Vol. 2 No. 2. Universitas Riau*.

Sahetapy, Jeofer Pratama. (September, 2013). “Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado”. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3, ISSN 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi Manado*.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah.2013.*Perilaku Konsumen “Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian”*.Yogyakarta:CV Andi Offset.

Setiadji, Nugroho J.2003.*Perilaku Konsumen “Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”*.Bogor:Frenada Media.

_____.2010.*Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*.Edisi Revisi.Jakarta: Kencana.

Schiffman L dan Kanuk L.L.2008.*Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh, Terj. Zoelkifli Kasip*.Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono.2008.*Metodelogi Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta

_____.2011.*Statistika Untuk Penelitian*.Bandung:Alfabeta.

Suharno dan Sutarso, Yudi.2010.*Marketing Practice*.Yogyakarta:Graha Ilmu.

Sujarweni, Wiratna.2015.*Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
Yogyakarta:Pustaka Baru Press.

Supriyadi, dkk. (Januari, 2016). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)”.
Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1. Universitas Merdeka Malang.

Sutisna.2002.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:Penerbit PT. Remaja Rosdakrya.

Tjiptono.2002.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Penerbit Andi.

_____.2011.*Pemasaran Jasa*. Malang:Bayumedia.

Wulandari dan Nurcahya. (2015). “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar”.
E-Jurnal Manajemen Vol. 4, No. 11, ISSN : 2302-8912. Universitas Udayana.

Zuriah, Nurul. (2007). *Metodologi Penelitian, Sosial dan Pendidikan*.Jakarta:PT Bumi Aksara.

