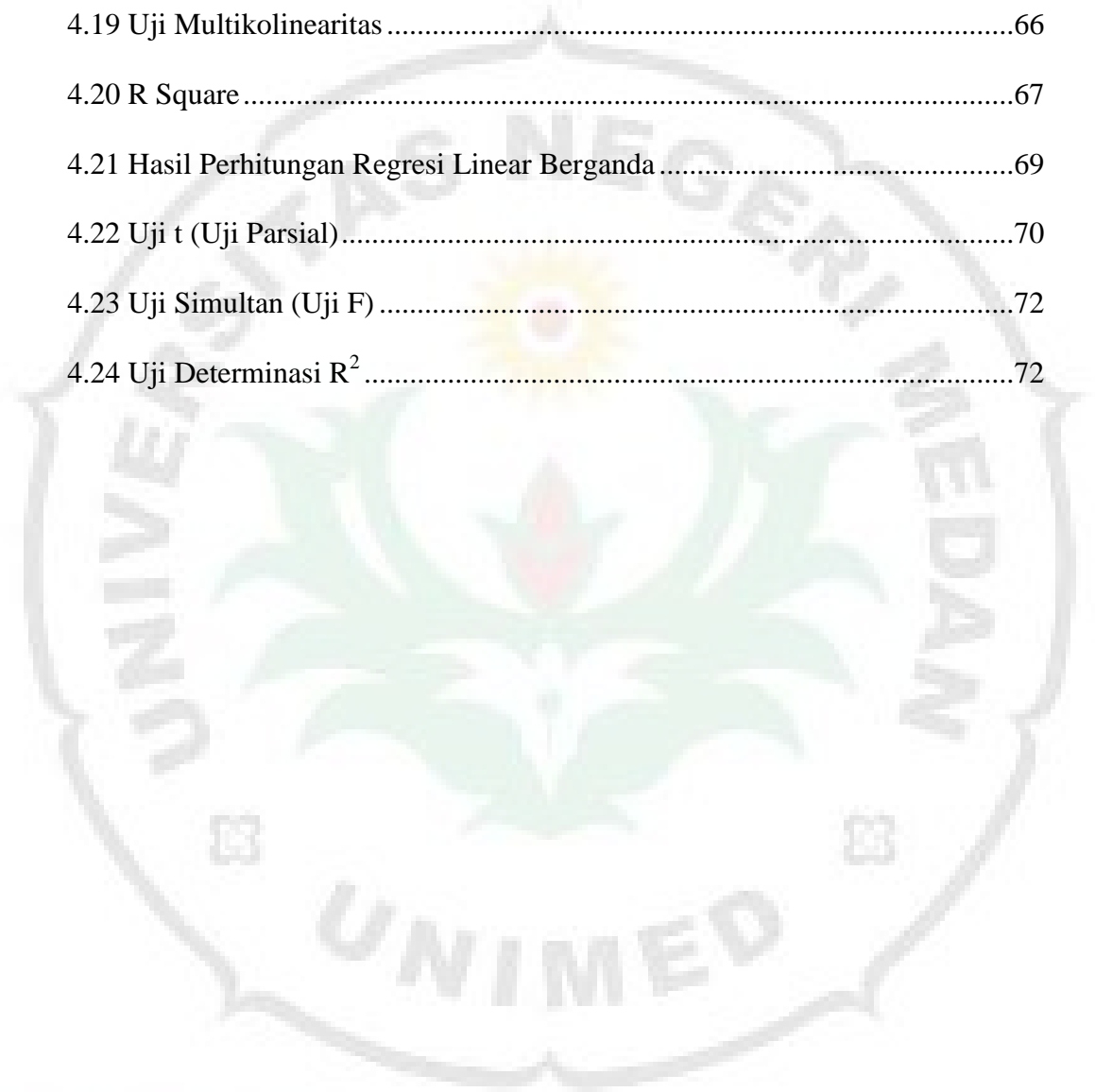


DAFTAR TABEL

1.1 Top Brand Index	6
3.1 Skor Penilaian	40
3.2 <i>Lay Out</i> Angket.....	40
3.3 Persentase Skor Tanggapan Responden.....	44
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	53
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.6 Analisis Responden Kuesioner Variabel X_1	54
4.7 Analisis Responden Kuesioner Variabel X_2	55
4.8 Analisis Responden Kuesioner Variabel X_3	56
4.9 Analisis Responden Kuesioner Variabel Y.....	56
4.10 Pengujian Validitas Variabel Persepsi Kehalalan Produk	59
4.11 Reliabilitas Kuesioner Variabel Persepsi Kehalalan Produk	60
4.12 Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	60
4.13 Reliabilitas Kuesioner Variabel <i>Brand Image</i>	61
4.14 Pengujian Validitas Variabel Diferensiasi Produk.....	61
4.15 Reliabilitas Kuesioner Variabel Diferensiasi Produk	62
4.16 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	62
4.17 Reliabilitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	63
4.18 Uji Kolmogorof Smirnov	64

4.19 Uji Multikolinearitas	66
4.20 R Square	67
4.21 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	69
4.22 Uji t (Uji Parsial)	70
4.23 Uji Simultan (Uji F)	72
4.24 Uji Determinasi R^2	72



THE
Character Building
UNIVERSITY