

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA UCOK DURIAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

SUMARNI

NIM. 7142210019



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2018