

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	33
Tabel 3.1 SkorPenilaian	41
Tabel 3.2 Layout Angket	42
Tabel 3.3 Kategori Persentase Skor Tanggapan Responden.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Analisis Responden Kusioner Variabel Citra Merek	55
Tabel 4.5 Analisis Responden Kuesioner Variabel Kelompok Referensi	56
Tabel 4.6 Analisis Responden Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	57
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Citra Merek (X1)	59
Tabel 4.8 Reliabilitas Kuesioner Variabel Citra Merek (X1)	60
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Variabel Kelpmpok Referensi (X2).....	60
Tabel 4.10 Reliabilitas Kuesioner Kelpmpok Referensi (X2)	61
Tabel 4.11 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61

Tabel 4.12 Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.13 Perhitungan Kolmogorov Smirnov	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 4.17 Uji t (Parsial).....	70
Tabel 4.18 Uji F (Simultan)	71
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	72

