

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA
PELANGGAN MEDAN NAPOLEON**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

LIZA KHARISMA

NIM. 7143210019



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2018