

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. 2(1).
- Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Endhar Wwidjaya,dkk. 2016. "Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Departement Store Pasar Besar Malang)". *JAB*. 38(2).
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta :Andi.
- . 2015.*Strategi Pemasaran. Edisi IV*. Yogyakarta :Andi.
- Felicia Wang dan Evo Sampetua. 2016. "The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision".*Research Gate International Conference on Entrepreneurship*.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi kedua*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Ike SenCece. 2015. "Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya". *E-Jurnal Manajemen Kinerja*. 1(2). E-ISSN: 2407-7305.
- Indriantoro,Nur, Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- John C. Mowendan Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi 5*. Jakarta:Erlangga.
- Joel Greg,dkk. 2014. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Kota Manado". *Jurnal EMBA*. ISSN:2303-1174.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta:Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi 13. Jakarta :Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4*. Jakarta :Erlangga.
- Ligia, Stephani, dkk. 2016. “Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung”. *Jurnal Sositoteknologi*. 15(2).
- Lily dan Lusia. 2014. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop”. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. 1(1). ISSN: 2338-7807.
- Marchelyno, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado”. *Jurnal EMBA*. 2(1). ISSN: 2303-1174.
- Margaretha dan Edwin. 2012. “Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1).
- Melvern Tamunu dan Ferdinand. 2014. “Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado”. *Jurnal EMBA*. 2(3). ISSN: 2303-1174.
- Novik Krisnawati dan Mahmud. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Sepatu Bata Di Malang). *Jurnal EMBA*.
- Nurin drianto dan Bambang. 2009. *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPF.
- Owusu, Alfred. 2013 “Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative Study”. *European Journal of Business and Management*. 5(1). ISSN: 2222-7807.
- Putra, dkk. 2014. “Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 12(1).
- Puspita,dkk. 2015. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pengguna Smartphone Samsung)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 23(1).

Rennyta dan Rifaatul. 2015. "Pengaruh Gita Gutawa sebagai Brand Ambassador Pond's dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Telkom Jurusan Manajemen Pemasaran)". *Ecodemica*. 3(1). ISSN: 2355-0295.

Riska, Stephani, dkk. 2014. "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat membeli Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Teknologi*. 13(2). ISSN: 1412-1700.

Ruri Putra dan Hendra Saputra. 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan". *Jurnal Niagawan*. 6(2). E-ISSN : 2579-8014.

Shinta dan Mudiantono. 2016. "Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier di Kota Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*. 5(2). ISSN: 2337-3792.

Taufik, Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada.

Website :

Ayu. 2017. Lagi Tren, ini Lima Artis yang Buka Bisnis Kuliner di Kota Medan. Diambil dari: [Tribunnews.com](http://tribunnews.com).
<http://medan.tribunnews.com/2017/12/02/lagi-tren-ini-lima-artis-yang-buka-bisnis-kuliner-di-kota-medan>. Diakses pada 20 Februari 2018

Anita. 2016. Oleh-oleh Halal dan Kekinian Asal Medan. Diambil dari : [Medannapoleon.com](http://medannapoleon.com).
<http://medannapoleon.com/2016/10/13/oleh-oleh-halal-dan-kekinian-asal-medan/> . Diakses pada 20 Februari 2018

Mutiara Dwi. 10 Rekomendasi Toko Kue di Medan yang Harus Kamu Coba. Diambil dari : bacaterus.com . <https://bacaterus.com/toko-kue-di-medan/>. Diakses pada 30 Januari 2018

Hertanto Eko. Pemahaman Dasar Teknik Analisis Jalur/Path untuk Penelitian Kuantitatif. Diambil dari : Academia.edu
https://www.academia.edu/12438345/PEMAHAMAN_DASAR_TEKNIK_ANALISIS_JALUR_PATH_ANALYSIS_UNTUK_PENELITIAN_KUANTITATIF. Diakses pada 2 Maret 2018

Muradi. 2015. Gambaran Inilah yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah. Diambil dari : Tribunnews.com (20 Februari 2018).

<http://m.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah>

Binus. 2015. Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas). Diambil dari:
sbm.binus.ac.id
<https://sbm.binus.ac.id/2015/11/20/uji-asumsi-klasik-uji-multikolinearitas/>



THE
Character Building
UNIVERSITY