DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian Konsumen 17

Gambar 2.6. Kerangka Berfikir.....42

Gambar 4.1. Deskripsi Hasil Statistik Variabel *Brand Ambassador* 64

Gambar 4.2. Deskripsi Hasil Statistik Variabel Kualitas Produk 66

Gambar 4.3. Deskripsi Hasil Statistik Variabel Minat Beli 67

Gambar 4.4. Deskripsi Hasil Statistik Variabel Keputusan Pembelian 68

Gambar 4.5.Normal P-P Plot Of RSR.....76

Gambar 4.6. Scatterplot Regression Standar Residu 77

Gambar 4.7. Diagram Jalur Persamaan Struktural.....87