

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Toko Kue yang ada di Medan	3
Tabel 1.2. Oleh-oleh Artis Kekinian di Medan.....	4
Tabel 1.3. Data Penjualan Medan Napoleon.....	6
Tabel 3.4. Pedoman Pemberian Skor	49
Tabel 3.5. Layout Angket	49
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2. Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.3. Frekuensi Pembelian Responden	61
Tabel 4.4. Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif Data Penelitian	62
Tabel 4.5. Rumus Penentuan Kategori.....	63
Tabel 4.6. Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif Variabel Brand Ambassador	64
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4.8. Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli.....	67
Tabel 4.9. Rangkuman Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.10. Pengujian Validitas Variabel Brand Ambassador (X_1).....	70
Tabel 4.11. Reliabilitas Variabel Brand Ambassador (X_1).....	71
Tabel 4.12. Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2).....	71
Tabel 4.13. Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2).....	72
Tabel 4.14. Pengujian Validitas Variabel Minat Beli (Z)	72

Tabel 4.15. Reliabilitas Variabel Minat Beli (Z)	73
Tabel 4.16. Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4.17. Reliabel Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4.18. Uji Kolmogorov Smirnov	75
Tabel 4.19. Uji Multikolinieritas 1	78
Tabel 4.20. Uji Multikolinearitas 2	79
Tabel 4.21. Rangkuman Hasil Uji Linearitas	80
Tabel 4.22. Coefficient Sub Struktural 1	81
Tabel 4.23. Tabel R Square Sub Struktural 1	81
Tabel 4.24. Coefficient Sub Struktural 2	82
Tabel 4.25. Tabel R Square Sub Struktural 2	82
Tabel 4.26. Rangkuman Hasil Coefficient Sub Struktural 1 dan Sub Struktural II	84
Tabel 4.27. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	88

