

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah di kemukakan dalam bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Corporate Social Responsibility secara parsial melalui uji t dengan nilai signifikansi $0,114 > 0,05$ tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Artinya Corporate Social Responsibility tidak dapat mempengaruhi tindakan manajemen laba dalam perusahaan.
2. Komite Audit secara parsial melalui uji t dengan nilai signifikansi $0,021 < 0,05$ berpengaruh terhadap manajemen laba. Artinya dalam hal ini Semakin tinggi frekuensi pertemuan yang diadakan akan meningkatkan efektivitas komite audit dalam mengawasi manajemen (agen) agar tidak berusaha mengoptimalkan kepentingannya sendiri.
3. Proporsi Dewan Komisaris secara parsial melalui uji t dengan nilai signifikansi $0,017 < 0,05$ berpengaruh terhadap manajemen laba. Artinya Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar jumlah anggota dewan komisaris, semakin kecil kemungkinan terjadinya manajemen laba. Penelitian ini membuktikan bahwa banyaknya anggota dewan komisaris akan memberikan pengawasan yang lebih efektif dalam memonitor kinerja manajemen.
4. Hasil pengujian hipotesis secara simultan, dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit, dan

Proporsi Dewan Komisaris berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ (5%).

5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *firm size*, kualitas audit, konservatisme akuntansi, pertumbuhan penjualan dan sebagainya
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti kembali terkhusus variabel CSR dengan menggunakan proksi lain dan juga tahun rentang waktu penelitian untuk menguji konsistensi beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan csr terhadap manajemen laba
3. Bagi pihak perusahaan diharapkan dalam melakukan praktik manajemen laba masih dalam batasan yang sewajarnya atau masih dalam cakupan metode-metode dan prosedur yang diakui prinsip akuntansi yang berlaku umum agar tidak menyesatkan pengguna laporan keuangan dalam membuat keputusan.
4. Bagi investor disarankan yang ingin menanamkan modalnya di suatu perusahaan sebaiknya lebih selektif dalam memilih perusahaan yang dirasa dapat dipercaya. Laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan sebaiknya dipelajari secara mendalam. Karena pada kenyataannya investor tidak memeriksa langsung laporan keuangan perusahaan karena keterbatasan waktu dan keahlian yang dimiliki. Keputusan yang diambil investor biasanya hanya berasal dari broker (makelar), sehingga dengan mencari informasi lebih detail mengenai

kondisi perusahaan tersebut sebelum memutuskan untuk menanamkan modal dapat membantu dalam pengambilan keputusan.



THE
Character Building
UNIVERSITY