

## ABSTRACT

**Rido Imam Ashadi, Registration Number: 8136112070, Compliment Responses among Indonesian Male and Female Public Figures on Twitter. English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School State University of Medan, 2018.**

The research deals with compliment responses of Indonesian male and female public figures in Twitter. The objectives of the research were to identify the type and pattern realization of compliment responses used by male and female public figures and to find out the reasons underlying these types occurred in that way. To achieve the objective, the research was conducted by applying descriptive qualitative design. Tweets containing compliment responses were collected from Twitter's account of 25 males and 25 female Indonesian public figures. Each of them has two tweets to analyze. The tweets were transcribed, analyzed and categorized based of Herbert Taxonomy. It was found that female public figures used appreciation token with 22 exclamations. Under the strategy of agreement, women still slightly seemed to agree to the compliments more than men. The new pattern was found which can be considered as the combination of strategies. Women tend to deliver a complete form of thanking. On the other hand, men employed more abbreviated form of thanking which might appear too brief. Most female public figure expressed their appreciation token in more intimate way and linguistically stronger for they used the words dear, love or darling more than the male public figures. Both male and female public figures were also found to employ simple or one move response such thanking and commenting. However, female public figures were still found to use more complex or two to three moves' responses.

## ABSTRAK

**Rido Imam Ashadi, Registration Number: 8136112070, Compliment Responses among Indonesian Male and Female Public Figures on Twitter. English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School State University of Medan, 2018.**

Penelitian ini berkaitan dengan tanggapan pujian dari tokoh publik pria dan wanita Indonesia di Twitter. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis dan pola tanggapan pujian yang digunakan oleh tokoh publik pria dan wanita dan untuk mengetahui alasan yang mendasari jenis-jenis ini. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan desain deskriptif kualitatif. Tweets yang berisi tanggapan pujian dikumpulkan dari akun Twitter 25 pria dan 25 wanita yang merupakan tokoh masyarakat Indonesia. Masing-masing memiliki dua tweet untuk dianalisis. Tweet - tweet tersebut ditranskripsi, dianalisis dan dikategorikan berdasarkan Taksonomi Herbert. Ditemukan bahwa tokoh publik perempuan menggunakan *appreciation token* dengan 22 seruan. Di bawah strategi kesepakatan, perempuan tampaknya masih lebih menerima/ menyetujui pujian daripada tokoh publik laki-laki. Pola baru ditemukan yang dapat dianggap sebagai kombinasi strategi. Wanita cenderung memberikan bentuk ucapan terima kasih yang lengkap. Di sisi lain, pria menggunakan bentuk ucapan terima kasih yang lebih singkat. Sebagian besar tokoh publik perempuan mengungkapkan *appreciation token* dengan cara yang lebih intim dan secara linguistic lebih kuat karena menggunakan kata - kata sayang (*dear*), cinta (*love*) atau *darling* dibandingkan dengan tokoh publik laki-laki. Publik figur laki-laki maupun perempuan menggunakan respon *simple move* atau *one move* seperti mengucapkan terima kasih (*thanking*) dan berkomentar (*commenting*). Namun, respon tokoh publik perempuan menggunakan respon yang lebih panjang seperti *complex move* serta dua dan tiga *moves*.

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY