

## DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik.

Damsar, (2002), *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.

Damsar, (2009), *Buku Pengantar Sosiologi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Dimiyati, Suffi Nur. 2009. Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Motif Mahasiswa dan Konstruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Farasa, N., Kusuma, H, (2015), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi, *Temu Ilmiah IPLBI*.

Grace, S, dkk., (2014), Gender Dan *Place Attachment* Pada *Coffee Shop* Di Bandung, Magister Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung.

Haryanto. S. (2016), *Sosiologi Agama*, Yogyakarta, Ar-ruzz media.

Hasrullah. 2012. Eksistensi Usaha Kafe di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Jurusan Antropologi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar.

Imaniyati, S, N., (2009), *Hukum Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Klasifikasi Baku Jenis Pekerjaan Indonesia, 2002.

Liu, Vivianli. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Najiyati, S., dan Danarti, (2008), *Kopi Budi daya dan Penanganan Pascapanen*, Jakarta, Penebar Swadaya.

Nikmah, F, (2015), Keberadaan Kafe, Warung Kopi, dan Pergeseran Gaya Hidup, *Seminar Nasional dan The 2nd Call for Syariah Paper :636-642*.

Panggabean, E, (2011), *Buku Pintar Kopi*, Jakarta, PT. AgroMedia Pustaka.

Rantunuwu, G, J, dkk, (2014), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3 September 2014, hal 1803-1813.

Ratnasari, D, (2013), Studi Tentang Proses Rekrutment Tenaga Kerja Perlindungan Masyarakat Di Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kabupaten Malinau, *Jurnal Pemerintahan Integratif*, 2013.

Rukmana, R. H, (2014), *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*, Yogyakarta, ANDI.

Setyobudi, Yayan. 2016. Implementasi *Event* dan *Experience* Dalam Menarik Minat Pengunjung Kafe (Studi Pada *Event Live Music* Nu Vivace Music Cafe Malang). *Skripsi*. Malang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Suchaina, (2014), Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati, *Jurnal Psikologi*, Vol. II, No. 2, September 2014, hal 89-109.

Sukirno, S., (2004), *Buku Pengantar Bisnis*, Jakarta, Kencana.

Suyanto, B, (2013), *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Tika, P., (2005), *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta, PT Bumi Aksara.

Undang Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang Undang Republik Indonesia No 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang Undang No. 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.

