

ABSTRAK

Verawaty Evalina Bintang, NIM. 3131131043. Analisis Aktivitas Kafe Kopi Dilihat Dari Aspek Sosial dan Kegiatan Ekonomi Sektor Informal Di Desa Medan Estate Kecamatan Percut Sei Tuan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Profil pengunjung ditinjau dari pendidikan, pendapatan, pekerjaan, daerah asal, jenis kelamin dan umur. (2) Alasan pengunjung berkunjung ke kafe kopi. (3) Persaingan bisnis antar sesama pengusaha kafe kopi. (4) keberadaan/peran kafe kopi dalam penyerapan tenaga kerja ditinjau dari kegiatan sektor informal di Desa Medan Estate.

Penelitian ini dilakukan di Desa Medan Estate pada Tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah 6 kafe kopi yang terdapat di Desa Medan Estate dengan jumlah 6 orang pemilik kafe kopi dan 63 responden pengunjung kafe kopi. Populasi dalam penelitian ini sekaligus dijadikan sampel dalam penelitian ini. Cara pengambilan sampel pengunjung kafe kopi dengan menggunakan sampel bola salju (*snowball* sampling). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Profil pengunjung : a) tingkat pendidikan yaitu dari tingkat SMA yaitu yang sedang kuliah sebanyak 48 orang (76,19%), b) pendapatan kebanyakan yang berpenghasilan Rp.400.000-800.000 sebanyak 23 orang (36,50%), c) pekerjaan yang lebih banyak mahasiswa yaitu 46 orang (73,01%), d) jenis kelamin yang lebih banyak laki-laki yaitu 48 orang (76,19%), e) umur yang paling banyak dari umur 17-21 tahun yaitu 41 orang (65,07%). (2) Alasan berkunjung ke kafe kopi: a) kualitas produk yang memilih citarasa kopi yang enak adalah sebanyak 35 orang (55,52%), b) harga yang paling murah dan paling mahal berada di kafe kopi *fayonesse* yaitu secangkir kopi hitam pancung dengan harga Rp.4.000 dan *espresso avocado* Rp.28.000, c) kualitas pelayanan yang paling banyak adalah karena nyaman yaitu 41 orang (65,05%), d) kepuasan pengguna yang paling banyak adalah berdasarkan perasaan nyaman yaitu 49 orang (77,75%). (3) Persaingan bisnis yaitu kualitas produk di jaga dengan baik dengan mengambil bubuk kopi pilihan yang terkenal akan rasanya yang khas terutama di Indonesia, yang berasal dari Aceh. kepuasan pengguna jumlah pengunjung kafe kopi yang terdapat di Desa Medan Estate yang paling banyak terdapat di kafe kopi *Kampoes Coffe* yaitu 250 orang. (4) Peran aktivitas kafe kopi yaitu penyerapan tenaga kerja sebanyak 66 orang, dengan adanya kafe kopi tersebut menimbulkan sektor informal yang ditemukan di kafe kopi yang terdapat Desa Medan Estate adalah para penjaja kerupuk yang datang menawarkan kerupuk jualannya agar dibeli oleh para pelanggan kafe kopi.

