

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah, dan Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: Yrama Widya.
- Amalia, Juwita Ayu. 2013. *Marketing Analysis Of Small And Large Broiler Farming On " Sinar Sarana " Sentosa Partner Scheme At Malang Regency"*. Malang: Universitas Brawijaya. Jurnal Agribisnis Vol.8 No.1 (April 2013) ISSN 1693-7236.
- Annisa, R. dkk. 2015. *Analysis of The Pattern Marketing Channels And Marketing Margins With Efficiency Of Marketing Broiler Chicken Farming In Grobogan Regency*. Semarang: Universitas Diponegoro. Animal Agriculture Journal Vol.4, No.1, Hal: 144-148, (April 2015). ISSN 2152-1034.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid I Prebalindo: Jakarta*.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Mandak, Yudianto, dkk. 2017. *Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Zootek Vol. 37 No.1 Hal: 70-79 (Januari 2017) ISSN 0852-2626.
- Mulyadi, 2003. *Akuntansi Biaya, Penentuan Harga Pokok dan Mengendalikan Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta. STIE YKPN.
- _____. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta ; UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Priyadi, Unggul, dkk. 2004. *Analisis Distribusi Ayam Broiler Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.9 No.2 (Desember 2004) Hal: 193-205. ISSN 2443-2679.
- Rizaldi, Dimas. 2010. *Analisi Usaha Pemasaran Ayam Ras Pekarkas di Pasar Baru Bogor Jawa Barat*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Djaslim, Saladin. 2008. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda karya.
- Soekartawi, 2006. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sudiyono. A. 2006. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammdiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.

_____.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.

Supriyono.2003. *Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya Pemasaran dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Yogyakarta. BPFE.

_____.2005, *Akuntansi Manajemen II*, Edisi Kesatu, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.

Sutarno.2014. *Analisis Efisiensi Marjin Pemasaran*. e-Journal Agrineca. 14 (1): 1-10.

Swastha, Basu.2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, FE UGM: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.2005. *Brand Management and Strategy*, Andi: Yogyakarta.

